



CANNES
PAYS DE
LÉRINS



NEWSLETTER
ÉCONOMIQUE

N°1 - Décembre 2021

LA PAROLE À



DAVID LISNARD
PRÉSIDENT DE L'AGGLOMÉRATION
CANNES LÉRINS

Je salue et soutiens l'initiative du service "Stratégie - Action Économique et Marketing Territorial" de l'Agglomération Cannes Lérins, de créer une newsletter mensuelle à l'attention de nos entreprises, dont le travail remarquable porte la croissance économique et la création d'emploi de nos communes. Dans une société dominée par une surinformation quotidienne, accéder à une information ciblée, utile et de qualité est fondamental.

En consultant cette newsletter, les entreprises implantées sur notre agglomération pourront notamment être informées des dispositifs de soutien et d'accompagnement à la création entrepreneuriale proposés par l'Agglomération Cannes Lérins.

S'informer, c'est également prendre conscience de son environnement et de son appartenance à un dessein commun. Portée par cette ambition, la "Newsletter Cannes Lérins" diffusera les nombreuses initiatives entrepreneuriales présentes dans nos filières d'excellence, dynamiques et innovantes. Pensée pour et par les entrepreneurs, longue vie à la "newsletter Cannes Lérins" !

FOCUS SUR



Un déflecteur photovoltaïque pour alimenter les batteries des poids lourds

SOLAR CLOTH

Alain Janet a réussi à mettre en pratique ses convictions : réduire la pollution et l'obsolescence, diminuer notre impact sur l'environnement et faire mieux avec moins de matière. Il crée Solar Cloth System en 2014 et développe, grâce à ses connaissances dans la conception des voiles de bateau, un textile photovoltaïque flexible, léger, pliable, enroulable et, bien sûr, fabriqué en France.

Il rend ainsi le panneau photovoltaïque flexible ! Cette souplesse, alliée à une puissance comparable à celles des panneaux rigides classiques, lui ouvre de nombreuses déclinaisons sur des supports jusqu'alors inutilisés. Les applications sont multiples que ce soit en matière de mobilité, d'architecture, d'habitat nomade, d'agriculture ou encore de sports de plein air.

Solar Cloth est, entre autre référencée par Renault Trucks et Volvo Trucks en tant que fournisseur : son déflecteur photovoltaïque (cf photo) a été présenté, monté sur le toit d'un camion T25, sur le stand Renault Trucks au salon Solutrans, Carrefour Mondial du Véhicule Industriel et Urbain à Lyon.

Avec plusieurs brevets à son actif, dont celui de l'Ademe : Innovation et Croissance en 2019, et plusieurs distinctions : Lauréat du Programme Gouvernemental France Relance en 2021, Solar Cloth est en lice, avec 15 autres finalistes sur 164 concurrents, pour le Start-Up Innovation Business Award qui sera décerné à Paris le 15 décembre prochain : bonne chance à cette entreprise mandocienne.

Solar Cloth System. Tél : +33 (0)4 93 48 84 00 - <https://www.solar-cloth.fr>

BRÈVES



**O'SOL : LA START-UP HÉBERGÉE
À LA PÉPINIÈRE DÉPLOIE DES
BATTERIES MOBILES**

O'Sol adapte des solutions d'énergie nomade au monde de l'entreprise pour répondre au besoin de flexibilité des travailleurs. La Pépinière vient de s'équiper d'une station de batteries 3.0 qui permet aux hébergés de travailler "en dehors" de leurs bureaux. Chaque batterie appelée Pico offre plus de 20 h d'autonomie pour tous les appareils (ordinateurs, smartphones, tablettes, caméras...) et procure une grande souplesse dans l'utilisation des espaces. Un "bonus supplémentaire" pour les hébergés de la Pépinière.

O'Sol SAS. Tél : +33 4 89 82 28 20

<https://www.osol.co/>

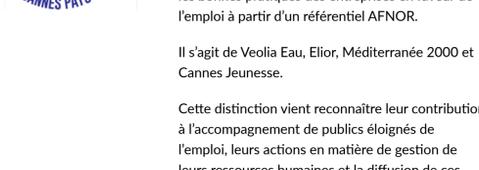
DIGIHUB : NOS COUSINS CANADIENS EN VISITE

Notre partenaire le "Dighub Shawinigan" est venu nous rendre visite : Claudine Drolot, chargée de mission au Dighub, accompagnée de Mathieu Troussel pour la start-up ArchiVR, Éric Joly et Pier-Alain Lachance représentant Hologo ont ainsi rencontré 2 entreprises du territoire hébergées à Bastide Rouge : Objeos et Mnemotix. Leur point commun : des technologies novatrices dans l'imagerie, la muséologie numérique et l'ingénierie des connaissances. Leur mise en relation a pour objectif de les faire travailler sur des projets culturels locaux d'envergure. Objeos et Mnemotix feront prochainement une visite au Canada accompagnées d'un membre de l'équipe entrepreneuriale.



THALES CANNES : UN NOUVEAU DIRECTEUR

Jean Orianeh est le nouveau directeur du site de Cannes de Thales Alenia Space (plus de 2 000 collaborateurs). Diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Électrotechnique, d'Informatique, d'Hydraulique et des Télécommunications de Toulouse - ENSEIHT et de l'IESE Business School de Madrid, il a intégré Alcatel Space à Toulouse en 1985 en tant qu'ingénieur avant de devenir chef de produits de différents programmes spatiaux. Il a ensuite évolué vers des postes à responsabilité croissante en France, en Espagne et en Belgique. Bienvenue !



LES PROCHAINES ANIMATIONS DE CANNES IS UP

L'association organise, le 9 décembre prochain, une soirée de Noël pour ses membres et partenaires : un moment de convivialité et de partage dans un cadre particulier au Palais des Festivals de Cannes pour la découverte du nouveau Hi5 Studio avec, en prime, le concours du pull de Noël le plus extravagant !

Rendez-vous le 14 décembre à 12h30 à Bastide Rouge pour le Club des Communicants : Développez votre business grâce à l'inbound marketing ! Une thématique animée par Marc Baillet et Stéphane Roussia, membres de la French Tech Côte d'Azur et spécialisés dans la stratégie digitale de l'entreprise et la création numérique. Pour plus d'informations : contact@cannesisup.com

LÉGISLATION, APPEL À PROJET...

DES AIDES À DESTINATION DES PME ET TPE

Dans le cadre du plan France Relance, des aides de l'état sont encore mobilisables pour les PME et TPE. Un guide très complet édité par le Ministère de l'Économie et des Finances est à votre disposition : https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/enjeux/france-relance/guide_les_dispositifs_a_destination_des_pme_et_tpe.pdf



UN NOUVEL APPEL À PROJET POUR LES PME

Accompagner les PME pour faciliter leur accélération est un appel à projet qui s'adresse aux PME à forte croissance de tous secteurs d'activités. À la clé : 24 mois d'accompagnement pour révéler le potentiel de votre entreprise. <https://aides-territoires.beta.gouv.fr/aides/b1ba-candidater-7-promotion-de-laccelerateur-pme/>

DÉVELOPPEMENT DURABLE

CONSEILS ET INITIATIVE

Le Plan France Relance prévoit des aides spécifiques pour soutenir les entreprises qui souhaitent s'engager dans la transition écologique et la décarbonation. Pour en savoir plus : <https://www.economie.gouv.fr/plan-de-relance/profils/entreprises>



LABEL EMPL'ITUDE :
LES LAURÉATS 2021

2 entreprises et 2 associations du territoire se sont vues décerner le Label Empl'itude récompensant les bonnes pratiques des entreprises en faveur de l'emploi à partir d'un référentiel AFNOR.

Il s'agit de Veolia Eau, Elior, Méditerranée 2000 et Cannes Jeunesse.

Cette distinction vient reconnaître leur contribution à l'emploi, leurs actions en matière de gestion de leurs ressources humaines et la diffusion de ces bonnes pratiques auprès de leurs salariés et de leurs partenaires.

À noter : un nouveau partenariat avec la Jeune Chambre Économique Cannes Lérins qui s'engage à promouvoir le Label Empl'itude en interne et auprès de ses partenaires pour participer aux jurys de Labélisation ainsi qu'aux comités de pilotage.

L'AGGLOMÉRATION AGIT



SEMAINE DE L'INDUSTRIE :
CANNES LÉRINS S'IMPLIQUE

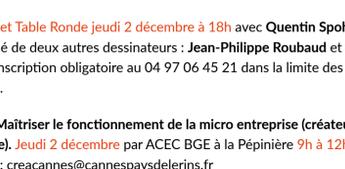
Le programme d'animations proposé par le "Service Stratégie, Action Économique et Marketing Territorial" de l'Agglomération Cannes Lérins a remporté un franc succès. En effet, au cours de cette semaine les visites de sites (France Hélices, Arie de Boom) et présentations de la filière "spatiale" avec Thales Alenia Space, Safe Cluster et O sol, et de la filière "industrielle" avec le concours de Bastide Industrie, PITCHOUN Médias et Adastra ont recueilli l'adhésion. Plus de 100 personnes ont participé et ont pu échanger avec des professionnels locaux. De quoi susciter des vocations ! Un grand merci aux entreprises pour leur accueil et à Palm Bus pour la mise à disposition d'un bus pour assurer les déplacements sur site.

SILVER ECONOMIE

L'Agglomération Cannes Lérins affiche son engagement dans la structuration et la valorisation de la filière Silver Economie en contribuant au "Festival du Bien Vieillir et de la Silver Economie" du 10 au 14 décembre au Palais des Festivals.

À l'occasion de cet événement, elle mobilise les intervenants acteurs industriels et institutionnels de la filière pour l'organisation d'événements regroupés sur la thématique du "bien vieillir". <https://www.silvereco.org/festival/fr/>
Renseignements : joanna.lintz@cannespaysdelerins.fr

BASTIDE ROUGE



L'AGENDA

EXPOSITION, du plasticien **Quentin Spohn**, du jeudi 2 au samedi 18 décembre 2021 au Campus Bastide Rouge - hall et mezzanine. Son œuvre en noir et blanc, réalisée à la pierre noire, dépeint des mondes oniriques, qui puisent leur inspiration dans les fresques médiévales, le réalisme "magique", le surréalisme ou encore la culture numérique. Une partie de son travail consacré au cinéma sera exposée.

After work et Table Ronde jeudi 2 décembre à 18h avec **Quentin Spohn** accompagné de deux autres dessinateurs : **Jean-Philippe Roubaud** et **Charlotte Pringuey**. Inscription obligatoire au 04 97 06 45 21 dans la limite des places disponibles.

ATELIER : Maîtriser le fonctionnement de la micro entreprise (créateur d'entreprise), **Jeudi 2 décembre** par ACEC BGE à la Pépinière 9h à 12h, inscription obligatoire : creacannes@cannespaysdelerins.fr

PERMANENCES CREACANNES : Optimisation financière de l'entrepreneur **Mardi 7 décembre de 9h30 à 11h30** à la Pépinière. Gratuit sur inscription obligatoire : cannesisup@gmail.com

ATELIER : Mieux intégrer vos nouvelles recrues, **Jeudi 9 décembre de 12h30 à 14h** à la Pépinière. Gratuit sur inscription obligatoire creacannes@cannespaysdelerins.fr

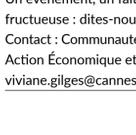
CONGRÈS régional 2021 de la Jeune Chambre Économique PACA

Samedi 11 décembre à la Bastide Rouge

MASTER CLASS "Danse et Cinéma" animée par Éric Oberdoiff et Pedro Sana Nunes, **Samedi 11 décembre à 10h** dans le cadre du réseau européen Studiostrade. Inscription obligatoire au 04 97 06 45 21 dans la limite des places disponibles.

Programme Start avec Les Premières Sud : "Pour passer de l'idée à l'action d'entreprendre" à l'attention des femmes ou équipes mixtes, **mardi 14 et mercredi 15 décembre à 14h** à la Pépinière.
Renseignements et inscriptions : idao@lespremieressud.com

Matinale de l'Accompagnement avec Irce/lpe/Réseau Entreprendre, à destination d'entrepreneurs à fort potentiel de développement et de création d'emploi, **mercredi 15 décembre 8h30 à 10h** à la Pépinière, inscription obligatoire creacannes@cannespaysdelerins.fr



L'ACTU DES HÉBERGÉS
FRENCH ACOUSTICS : LAURÉAT
DE LA START UP FACTORY

Lors du "Big Challenge" qui s'est déroulé à la Bastide Rouge, French Acoustics, créée en décembre 2020, a convaincu les investisseurs de Sophia Business Angels (SBA) avec Proton : une enceinte connectée portable haut de gamme, la plus puissante de sa catégorie.

Ce qui initialement était un cadeau pour la fête des pères conçu au collège, a évolué vers un véritable projet professionnel. Florian Campredon, Damien Virgiglio et Timothée Caron, trois mélomanes se lancent dans l'aventure pour concevoir une enceinte dont les qualités acoustiques leur permet de concurrencer les leaders du marché. Autre fait à souligner la volonté de fabriquer, conformément à leur éthique, un produit éco responsable, dont 85% de la valeur marchande est fabriquée en France.

Tout est allé très vite, lauréat 2020 du prix BPI de l'Innovation, la jeune start-up lance une campagne de crowdfunding fructueuse et débute la fabrication et la commercialisation en ligne. Bénéficiant désormais du mentorat de SBA, l'ouverture à l'international est envisagée ainsi que la commercialisation d'une enceinte sans fil destinée aux professionnels de l'événementiel. Une partition bien orchestrée !

French Acoustics : Tél : +33 (0)6 04 13 05 67
hello@french-acoustics.com
<https://www.french-acoustics.com/>

ÇA TOURNE EN STUDIOS

TF1 est en tournage à Bastide Rouge pour l'émission "C'est Canteloup".

PARLEZ-NOUS DE VOUS !

Un événement, un fait marquant, un projet significatif, une collaboration fructueuse : dites-nous en plus.

Contact : Communauté d'Agglomération Cannes Lérins - Direction de la Stratégie - Action Économique et Marketing Territorial : viviane.gilges@cannespaysdelerins.fr

www.cannespaysdelerins.fr
<https://bastiderouge.com>