

L'Agglomération Cannes Lérins a lancé la 3^{ème} édition de l'opération « Objectif Zéro Déchet » sur son territoire

Après deux premières saisons réussies (-37,5% de déchets ménagers et -25% de tri sélectif), l'Agglomération Cannes Lérins s'est lancée pour la rentrée 2020/2021 dans la 3^{ème} édition de l'aventure « Objectif Zéro Déchet ». Plus de cent familles réparties sur les cinq communes se sont inscrites afin de découvrir les pratiques quotidiennes visant à réduire la quantité de déchets qu'elles produisent.

Cette opération, portée conjointement par l'Agglomération Cannes Lérins et les deux syndicats mixtes en charge de la valorisation des déchets ménagers et assimilés le SMED (Cannes) et UNIVALOM (Cannet, Mandelieu-La Napoule, Mougins et Théoule-sur-Mer) s'inscrit dans la politique de préservation de l'environnement et de prévention déchets impulsée par David Lisnard, Président de l'Agglomération Cannes Lérins et Maire de Cannes.

Un accompagnement et des ateliers pratiques

Pour les aider dans cette démarche, chaque famille va bénéficier d'un accompagnement professionnel pour apprendre à produire facilement le moins de déchets possible et découvrir les avantages attendus.

Cet accompagnement est dispensé par des associations environnementales locales :

- le CPIE Îles de Lérins dont l'action principale est de valoriser les milieux naturels en agissant au cœur des villes,
- Méditerranée 2000 qui accompagne le développement durable des territoires,
- et Vie Initiative Environnement qui œuvre en faveur de l'environnement.

Sous la forme d'ateliers pratiques, les associations assurent l'enseignement de bonnes pratiques et astuces pour réduire ses déchets au quotidien (ménage zéro déchet, courses sans emballages, tri et compostage, jardinage au naturel, etc.).

Des commerçants partenaires

Les commerces de bouche (boulangeries-pâtisseries, boucheries, charcuteries, maraîchers, supérettes, supermarchés) des cinq communes de l'Agglomération sont également impliqués dans cette démarche. Ils sont actuellement plus de 188 et sont recensés sur le site internet de l'Agglomération Cannes Lérins.

En apposant l'autocollant ci-dessus sur leur vitrine, ils invitent leurs clients à venir avec leurs propres contenants réutilisables (sacs en tissus, boîtes en verre ou en plastique, bocaux, bouteilles...) pour éviter de produire des déchets d'emballage inutiles.





Un réunion de lancement a eu le 3 octobre dernier à Cannes pour rassembler tous les participants afin de les informer du déroulement du programme des ateliers, de leur remettre un kit de démarrage et de leur délivrer les premiers conseils pour débiter leur « nouvelle vie presque zéro déchet ».

Chiffres clés

Succès de l'opération « zéro déchet » : une baisse significative de la production de déchets !

Lors de la 1^{ère} édition 2018/2019, on a constaté une baisse :

- - 37,5% de déchets ménagers ;
- - 25% de déchets du tri sélectif (emballages recyclables).

Pour la 2^{ème} édition, c'est :

- - 28% de déchets ménagers ;
- - 22% de déchets du tri sélectif (emballages recyclables).

Contacts Presse

Service Presse Agglomération Cannes Lérins : presse@cannespaysdelerins.fr / 04.97.06.41.41 / 04.89.82.27.45