

(Re) consommez local et soutenez vos commerces de proximité

Lancement de l'application SHOPPEER sur Android et Apple Store



Le visuel représente un téléphone avec un store pour représenter le commerce. Il s'agit de l'alliance du commerce de proximité (l'approche locale) avec le « digital » et les « nouveaux usages ».

Dès demain, vendredi 25 septembre 2020, la « Marketplace **SHOPPEER** », lancée en avril dernier par l'Agglomération Cannes Lérins pour soutenir les commerçants et artisans locaux et accompagner la relance économique face à la crise de la Covid-19, **se décline sous la forme d'une application mobile gratuite accessible sur les stores Apple et Android**. L'objectif : fidéliser les consommateurs par le développement de la digitalisation des vitrines de nos commerces de proximité et ainsi booster leur fréquentation, en alliant le numérique et l'incoutournable présence physique.

« Dans le prolongement de la création de la « marketplace » nous avons le plaisir de lancer ce jour, l'application mobile « Shoppeer » pour soutenir toujours plus nos commerçants et artisans locaux. Ce dispositif s'inscrit pleinement dans le Plan d'Accompagnement, de Soutien et de Sauvegarde des Entreprises de l'Agglomération Cannes Lérins (PASS Cannes Lérins), déployé dès le début du confinement. Par cet outil numérique qui recense nos commerces et artisans du bassin de vie et met en relation l'offre et la demande locales, nous voulons participer à la nécessaire sauvegarde de notre économie et de notre savoir-faire par une incitation assumée à (re) consommer local. » David Lisnard, Président de l'Agglomération Cannes Lérins et Maire de Cannes.

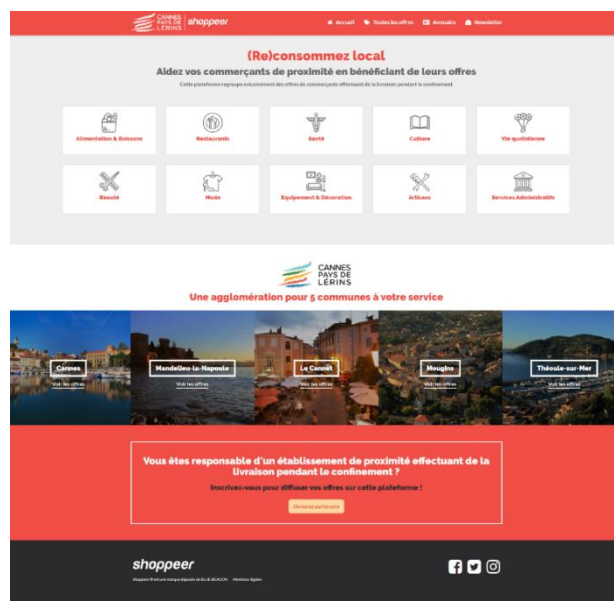
Grâce à l'application SHOPPEER, les consommateurs pourront :

- sélectionner et regrouper les enseignes, les marques et les secteurs qui les intéressent afin de créer des conditions favorables aux échanges commerciaux ;
- recevoir régulièrement des informations et offres promotionnelles ;
- être alertés quand ils passent à proximité de l'un des magasins présents sur l'application : 150 balises sont installées à Cannes, en cours de déploiement sur les autres communes ;
- relayer leurs bons plans et découvertes sur les réseaux sociaux pour apporter plus de visibilité et donc de chiffre d'affaires potentiel aux commerçants locaux.

La Marketplace SHOPPEER

Lancée en avril dernier à Cannes et Mandelieu-La Napoule, la « Marketplace **shoppeer** » a été conçue pour soutenir les commerçants et artisans en leur offrant la possibilité de :

- **bénéficier** d'une visibilité digitale avec une adresse, des horaires, une photo et un contact ;
- **diriger** vers leur site e-commerce ou vers des solutions de livraison (Uber eats, Deliveroo, etc.) ;
- **proposer** des offres promotionnelles avec une durée limitée, annoncer des ouvertures exceptionnelles, tardives, des happy hours, etc., ou simplement l'arrivée de nouveautés ;
- **envoyer** des offres à ceux qui passent à proximité de leur boutique grâce à un système de géolocalisation ;
- **connaître** l'impact économique de chaque offre par la fourniture des données des flux de clients.



Aujourd'hui, ce sont environ 600 commerces qui sont référencés sur le territoire de l'Agglomération Cannes Lérins dans l'annuaire Shoppeer.

Créée par la start up cannoise Blue Beacon, spécialisée dans le développement de solutions de marketing mobile, la « Marketplace shoppeer » est une plateforme digitale de mise en relation entre commerçants et consommateurs. Elle est disponible sur le site web des deux municipalités, Cannes et Mandelieu-la-Napoule ainsi que sur le site internet de l'Agglomération Cannes Lérins.

Ce dispositif concret participe ainsi à :

- réduire la pression économique exercée sur les commerçants par la crise du Covid-19 ;
- amorcer la réorganisation et la relance économique des commerces ;
- aider au maintien du chiffre d'affaires des commerçants ;
- inciter les consommateurs du bassin cannois à acheter local et, depuis le déconfinement, à se rendre physiquement dans les magasins afin de soutenir le tissu économique local.

A propos de Blue Beacon



Blue Beacon, installée à la pépinière d'entreprise CréACannesLérins depuis janvier 2018 et dirigée par Grégory BIONDO, est une société de création de solutions « mobile marketing » autour des technologies IOT et plus particulièrement les beacons.

Blue Beacon développe des projets sur mesure et des applications dédiées aux établissements de proximité et aux collectivités. L'objectif est de connecter le monde physique au digital. Le monde du digital a besoin des points de vente physiques et inversement, les commerçants veulent être à présents dans le digital.

Contacts Presse

Service Presse Agglomération Cannes Lérins : presse@cannespaysdelerins.fr / 04.97.06.41.41 / 04.89.82.27.45