

Cannes On Air – Bastide Rouge

L'Agglomération Cannes Lérins enrichit l'offre Bastide Rouge et crée un studio d'enregistrement de podcasts vidéo

A partir du mois de juin, les studios Cannes Bastide Rouge situés au sein du Campus universitaire Georges Méliès – spécialisé dans l'audiovisuel et les industries créatives – proposeront une salle de création de podcasts vidéo « clé en main » à tarifs compétitifs. Concrètement, un créateur pourra réserver une session d'enregistrement dans une salle de 32 m² entièrement équipée pour repartir avec sa vidéo et la publier en ligne dans la même journée.

Cette nouveauté s'inscrit dans la démarche engagée par David Lisnard, maire de Cannes et président de l'Agglomération Cannes Lérins, visant à proposer l'ensemble des maillons de la chaîne de conception de contenus audiovisuels à Cannes.



Modélisation du studio de podcasts vidéo – image non contractuelle © CACPL

« Il existe une forte demande pour accéder à des petits studios d'enregistrement adapté à tous les budgets. C'est pourquoi l'Agglomération Cannes Lérins réalise une salle entièrement dédiée à la création de podcasts vidéo qui dispose de tout le matériel prérequis : caméras, éclairage, micros et décor. L'objectif est simple : pouvoir créer son contenu et le publier en 24 heures. Cette innovation s'inscrit dans le cadre du dispositif Bastide Rouge qui héberge et accompagne les professionnels des industries créatives, et plus largement dans le programme municipal Cannes On Air faisant de Cannes l'une des capitales européennes de l'écriture et de l'audiovisuel ».

David Lisnard, maire de Cannes et président de l'Agglomération Cannes Lérins

Créer du contenu sur place et publiable dans la même journée

Depuis 2021, le campus universitaire Georges Méliès de Cannes propose au sein de ses locaux **385 m² de plateaux de tournage** à l'attention des étudiants et professionnels, des **studios de montage, mixage, étalonnage** et un **auditorium de 52 places équipé en son Dolby Atmos et d'un projecteur 4K**. Cette situation est unique en France, si bien que le Campus figure dans le classement 2022 des « **25 lieux qui changent l'innovation en France** » par la Banque des Territoires.

Dans cette dynamique, le Campus continue de répondre aux besoins des créateurs et réalise **un studio de podcasts vidéo dit « prêt à tourner »**. Ce dernier sera **totalemtent modulable** en fonction du format voulu : interview, débat ou seul face caméra. Le studio de **32 m²** sera équipé de **quatre écrans verticaux** pour créer des **décor immersifs** type baie vitrée numérique en complément des installations techniques prépositionnées (caméras, micros, éclairage).

Il sera disponible **courant juin** au sein du Campus universitaire pour une location à **190€ H.T de l'heure tout inclus** (réalisation, captation, accompagnement artistique et technique pour adapter le décor, le rythme et le rendu final).

Ce dispositif s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence **Bastide rouge** qui héberge à tarifs attractifs les professionnels de l'audiovisuel et des industries créatives tout en leur proposant de l'accompagnement personnalisé. A ce jour, **plus de 40 startups** sont hébergées à la **Cité des entreprises** (au sein du Campus), à la **Pépinière** et à l'**Hôtel d'entreprises**.