

## La Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins invitent les professionnels nationaux et internationaux à rejoindre le Consortium *Cannes On Air*

*Inscription en ligne sur Cannes.com avant le 29 juin 2025*



**CANNES ON AIR**  
VILLE CREATIVE

# APPEL À CANDIDATURES

**REJOIGNEZ-NOUS JUSQU'AU 29 JUIN**

Ouverture des candidatures pour rejoindre le Consortium *Cannes on Air*, le pôle territorial porté par la Ville de Cannes et son Agglomération, visant à renforcer et structurer l'écosystème créatif dédié à l'audiovisuel et aux métiers de l'écriture.

**EN SAVOIR PLUS**

**CANNES**  
CÔTE d'AZUR  
FRANCE

**CANNES**  
PAYS DE  
LÉRINS

Depuis 2014, David Lisnard, maire de Cannes et président de l'Agglomération Cannes Lérins, déploie le programme *Cannes On Air* sur tout le bassin cannois afin de structurer et consolider la filière des Industries Culturelles et Créatives. Cette stratégie municipale a donné lieu à la création du campus universitaire Georges Méliès – qui accueille 1 200 étudiants -, d'équipements de production audiovisuelle, et s'est traduite aussi par le déploiement d'un dispositif d'accompagnement entrepreneurial. Aujourd'hui, une quarantaine de sociétés et start-ups bénéficie de cet écosystème unique qui regroupe une pépinière, une cité et un hôtel d'entreprises, en partenariat avec vingt-trois opérateurs économiques.

Afin d'amplifier cette dynamique et faire de Cannes l'un des premiers hubs français des métiers créatifs, la municipalité et l'agglomération cannoises proposent à tous les opérateurs nationaux et internationaux de rejoindre le Consortium *Cannes On Air*. Celui-ci rassemble de nombreux professionnels du secteur privé et du secteur public et vise à faire émerger de nouveaux projets (entrepreneux, de fictions, documentaires, jeux-vidéos, innovations technologiques) en facilitant la mise en relation et la recherche de financements.

L'inscription est possible jusqu'au 29 juin via le lien suivant <https://demarches-vosdemarches.cannes.com/espace-pro/demande-d-integration-au-consortium-cannes-on-air/>.

« Cannes, mondialement connue comme ville du 7<sup>ème</sup> art, dispose de tous les maillons de la chaîne de production audiovisuelle. La destination accueille parmi les plus grands événements culturels et marchés professionnels internationaux avec le Festival de Cannes, le Cannes Lions, Canneseries, ou encore le MIPCOM. Nous avons créé en 2021 un campus universitaire qui forme chaque année 1 200 étudiants aux métiers les plus recherchés du secteur ainsi qu'un réseau d'entreprises créatives qui stimulent l'économie locale. D'ici 2026, Cannes comptera quatre cinémas majeurs avec la réouverture du Star en plein centre-ville, ce qui est une singularité française. Enfin, nous avons noué des partenariats avec des groupes de renommée internationale tels que Canal+, Banijay, France TV et l'INA. En rejoignant le Consortium Cannes on Air, les opérateurs du secteur privé comme public bénéficieront d'un environnement propice à la création de grands projets pour asseoir la place de Cannes et de la France dans la course mondiale de l'audiovisuel. »

**David Lisnard**, maire de Cannes, président de l'Agglomération Cannes Lérins et de l'Association des maires de France

## Accélérer la création de projets audiovisuels à Cannes

Le Consortium « Cannes On Air » permet aux entreprises et institutions publiques d'accéder à un réseau privilégié de professionnels reconnus dans les Industries Culturelles et Créatives et partenaires de longue date de la Ville de Cannes, parmi lesquels figurent Banijay, Canal+, l'Association Française du Festival International du Film, Canneseries, Université Côte d'Azur ou encore l'Institut national de l'audiovisuel (INA).

Grâce à une offre d'accompagnement complète et à des équipements de production de haut niveau déjà implantés sur le territoire cannois, ce dispositif facilite l'émergence, l'accélération et la concrétisation de projets audiovisuels ambitieux, sous toutes leurs formes. Il encourage la création de résidences d'écriture, soutient la conception de scénarios ainsi que la production de films et de séries, accompagne les porteurs de projets entrepreneuriaux et favorise leur mise en relation avec l'écosystème créatif local, notamment la cité des entreprises Cannes Bastide Rouge.

Le Consortium joue aussi un rôle clé dans le développement de la R&D sur des sujets tels que l'audio immersif, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle, en collaboration avec les laboratoires d'Université Côte d'Azur.

En rejoignant le Consortium « Cannes On Air », les opérateurs du secteur pourront ainsi bénéficier d'un réseau de partenaires et d'opportunités concrètes pour soutenir le développement de leurs projets, au cœur d'un territoire mondialement reconnu dans les Industries Créatives et Culturelles. Pour rappel, l'engagement de David Lisnard dans la valorisation de la filière cinématographique a été récompensé par l'intégration de Cannes au réseau international des « Villes créatives » de l'UNESCO dans la catégorie « Film » en novembre 2021.

Depuis plusieurs années, la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et Université Côte d'Azur travaillent main dans la main pour structurer une filière audiovisuelle d'excellence, encourager la synergie entre l'enseignement, la recherche et la création d'activités innovantes.

## S'implanter à Cannes : hub européen des industries culturelles et créatives

Cannes accueille sur son bassin de vie toutes les étapes de la création audiovisuelle. Cela commence avec la formation grâce au Campus universitaire Georges Méliès qui accueille, depuis 2021, 1 200 étudiants formés dans les métiers de l'audiovisuel à travers une trentaine de formations de niveau bac à bac+8.

La démarche se poursuit avec la mise en relation des étudiants au sein même du campus avec des entreprises hébergées et spécialisées dans les industries créatives. Etudiants comme professionnels disposent sur place d'équipements de pointe comme des plateaux de tournage (dont le plateau Jean-Paul Belmondo de 240 m<sup>2</sup>), des studios d'enregistrement, de montage et de mixage ou encore un auditorium de projection et de post-production en son Dolby Atmos.

Enfin, les professionnels intègrent un écosystème économique parmi les plus dynamiques au monde avec l'accès sur place à des marchés professionnels (marché du Film du Festival de Cannes, Cannes Lions, MIPCOM, CANNESERIES, MIDEM, etc.) pour vendre les pilotes, des compétences et soumettre des projets innovants. In fine, Cannes offre la possibilité de voir son projet diffusé dans quatre cinémas majeurs que sont le Cineum Cannes, l'Olympia, les Arcades et en 2026 Le Star (4 742 fauteuils en tout soit 1 fauteuil pour 14 habitants) dont trois en plein centre-ville (situation rare pour les communes de cette taille). Et bien sûr, certaines œuvres peuvent avoir le privilège d'obtenir une couverture mondiale grâce à la tenue annuelle du Festival de Cannes, le plus grand évènement culturel au monde.