

Communiqué de presse

Le 14/04/2025

## La Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins, Université Côte d'Azur et Banijay Entertainment renouvellent leur collaboration au service des industries créatives et des étudiants du monde entier

Vendredi 11 avril 2025, Cannes, hub européen des industries culturelles et créatives, Université Côte d'Azur, et Banijay Entertainment, leader mondial de la production d'émissions de divertissement, ont décidé de renouveler pour trois ans leur engagement commun en faveur des étudiants internationaux du Diplôme Universitaire « *TV Content Creation and Innovation* ». Depuis 2023, ce cursus d'excellence unique en France est porté par l'EUR Arts et Humanités d'Université Côte d'Azur. Il vise à former les étudiants à la création de nouveaux formats télévisés originaux au sein du Campus universitaire Georges Méliès de Cannes.

La poursuite de ce partenariat (2025-2028) marque ainsi la volonté de poursuivre le déploiement de cette formation d'excellence et d'accentuer sa vocation internationale.



*Signature du renouvellement du partenariat entre Cannes, Université Côte d'Azur et Banijay Entertainment par Alexia Laroche-Joubert, CEO de Banijay France, David Lisnard, maire de Cannes et président de l'Agglomération Cannes Lérins et Marc Dalloz, vice-président des relations institutionnelles Université Côte d'Azur © Mairie de Cannes*

*« Je me réjouis de ce partenariat fructueux entre notre cité, Université Côte d'Azur et le groupe Banijay Entertainment, véritable référence dans la création de contenus télévisuels de qualité. Ce renouvellement marque notre attachement réciproque au développement du programme municipal Cannes On Air, avec notamment des locaux de grande qualité proposés aux professionnels, avec un plateau TV de 85 m<sup>2</sup> et des studios de post-production. Nous proposons ainsi aux étudiants du monde entier des formations de très haut niveau pour inventer l'audiovisuel de demain ».*

**David Lisnard**, maire de Cannes, président de l'Agglomération Cannes Lérins et de l'Association des maires de France

*« Ce renouvellement de convention entre Université Côte d'Azur, la Ville de Cannes et le groupe Banijay Entertainment illustre l'ambition commune qui nous anime : former les talents internationaux qui façonneront l'audiovisuel de demain. En associant l'excellence académique de notre université à l'expertise reconnue d'un leader mondial du secteur, nous offrons aux étudiants une opportunité unique d'apprentissage en immersion, dans un environnement d'innovation et de création. Cette dynamique s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'internationalisation et de professionnalisation de nos*

Contacts presse :

Natacha Pellegrini – Mikael Viaud | [presse@cannespaysdelerins.fr](mailto:presse@cannespaysdelerins.fr) | +33 (4) 97 06 41 41

Benjamin Duboin | [benjamin.duboin@banijay.com](mailto:benjamin.duboin@banijay.com) | + 33 (0)6 20 89 48 30

Delphine Sanfilippo | [com.presse@univ-cotedazur.fr](mailto:com.presse@univ-cotedazur.fr) | +33 (0)7 86 84 98 13

formations, en particulier dans les industries culturelles et créatives, un pilier majeur du développement de notre territoire. »

Jeanick Brisswalter, Président d'Université Côte d'Azur

« Trois ans seulement après le lancement de ce partenariat unique en son genre, ici à Cannes, nous nous félicitons du succès rencontré par ce diplôme très professionnalisant qui a su tenir toutes ses promesses. Il a gagné en notoriété et séduit des étudiants provenant du monde entier. Notre volonté demeure plus que jamais de montrer, à une nouvelle génération de créatifs, la richesse de notre secteur et de leur transmettre notre expertise et notre savoir-faire pour les aider à révéler à leur tour, leur talent ».

Alexia Laroche-Joubert, CEO de Banijay France

## Cannes : terre d'enseignement de la filière des industries culturelles et créatives

Depuis 2014, David Lisnard déploie le programme **Cannes On Air** visant à faire du bassin cannois une destination privilégiée du développement des industries culturelles et créatives. Véritable terre de tournage (en moyenne 400 jours de tournage par an), Cannes est également le **lieu d'apprentissage** des métiers du cinéma, de l'audiovisuel et de l'écriture. En témoigne l'ouverture à succès en 2021 du **Campus universitaire Georges Méliès** qui propose à **1 200 étudiants une trentaine de formations** (bac à bac+8).

**Banijay Entertainment**, leader indépendant de la production et distribution de contenus audiovisuels, propose notamment depuis janvier 2023 un **diplôme universitaire bilingue** afin de créer, développer et vendre des émissions TV (350 heures de cours avec une trentaine d'experts du monde entier : Royaume-Uni, Pays-Bas, Italie, Espagne, Allemagne, Danemark, Israël, Australie, Mexique, États-Unis, France et Japon). **Unique en France**, cette formation allie la qualité des enseignements des enseignants-chercheurs d'Université Côte d'Azur au prestige et au savoir-faire du Groupe Banijay et de ses intervenants.

Depuis sa création, **sept étudiants sont devenus des professionnels de l'industrie** et 80% de la promotion a passé au moins un entretien professionnel et réalisé de nombreux stages chez The Wit, Banijay France, Endemol France ou encore M6.

Ainsi, forts du succès rencontré, la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins, Université Côte d'Azur et Banijay Entertainment ont décidé de **renouveler ce partenariat** vendredi 11 avril 2025 pour une durée de trois ans (jusqu'en 2028).

Cela se traduit par :

- le changement de nom de l'actuel diplôme universitaire (DU) « Mastering the TV formats of tomorrow : creation and development » en « **TV Content Creation and Innovation** ».
- le projet de faire valider sa transformation en un **Master of Sciences (MSc)** durant le 1<sup>er</sup> semestre 2025, en vue d'accentuer sa vocation internationale ;

En parallèle, Banijay Entertainment va **créer d'autres formations** déclinées de ce même Diplôme et **développer des événements** autour des thèmes de la création audiovisuelle associant étudiants, enseignants-chercheurs et entrepreneurs hébergés, conformément à la volonté de David Lisnard de favoriser la **transmission des savoirs entre le monde étudiant et professionnel**.

Contacts presse :

Natacha Pellegrini – Mikael Viaud | [presse@cannespaysdelerins.fr](mailto:presse@cannespaysdelerins.fr) | +33 (4) 97 06 41 41

Benjamin Duboin | [benjamin.duboin@banijay.com](mailto:benjamin.duboin@banijay.com) | + 33 (0)6 20 89 48 30

Delphine Sanfilippo | [com.presse@univ-cotedazur.fr](mailto:com.presse@univ-cotedazur.fr) | +33 (0)7 86 84 98 13

### Qui est BANIJAY Entertainment ?

*BANIJAY Entertainment est un groupe international de production audiovisuelle fondé en 2008 par Stéphane COURBIT, qui figure parmi les leaders mondiaux du secteur. Il est le premier producteur et distributeur indépendant de contenus, regroupant plus de **130 sociétés de production** réparties dans **21 pays** et diffuse **plus de 17 000 heures de contenu chaque année** dans le monde entier. Leader créatif et innovant, Banijay Entertainment a lancé en 2024 plus de **250 nouvelles émissions en flux**, une moyenne de **110 fictions**, **80 émissions sur des plateformes**, dont 33 formats actuellement en ligne dans 3 territoires.*

### Le Campus universitaire Georges Méliès de Cannes c'est...

- 4 445 m<sup>2</sup> de **campus universitaire** : 1 200 étudiants, une trentaine de formations dispensées ;
- 305 m<sup>2</sup> : **cafétéria** universitaire gérée par le CROUS ;
- 2 020 m<sup>2</sup> pour la **Cité des entreprises** (dont 640 m<sup>2</sup> de bureaux) : capacité de 100 postes de travail, 17 entreprises hébergées et 55 salariés à ce jour ; plus de 330 m<sup>2</sup> de plateaux techniques audiovisuels (dont 85 m<sup>2</sup> de **plateau TV** et des **studios de post-production** (montage image, montage et mixage son 5.1, 7.1, étalonnage, auditorium Dolby atmos) ;
- 6 000 m<sup>2</sup> de **surface végétalisée** avec 185 arbres essences variées, des jardinières et des haies ;
- un **parking** de 334 places de stationnement (à terme 1000 places au total) ;
- une **résidence étudiante** « Nouvelle Vague » de 172 logements sur 3 400 m<sup>2</sup>.

Contacts presse :

Natacha Pellegrini – Mikael Viaud | [presse@cannespaysdelerins.fr](mailto:presse@cannespaysdelerins.fr) | +33 (4) 97 06 41 41

Benjamin Duboin | [benjamin.duboin@banijay.com](mailto:benjamin.duboin@banijay.com) | + 33 (0)6 20 89 48 30

Delphine Sanfilippo | [com.presse@univ-cotedazur.fr](mailto:com.presse@univ-cotedazur.fr) | +33 (0)7 86 84 98 13