

Cannes On Air

Le Campus universitaire Georges Méliès classé parmi les 25 lieux les plus innovants de France

Ouvert en septembre 2021, le Campus universitaire Georges Méliès accueille – au sein du même bâtiment - 1 100 étudiants et 15 start-ups, et leur propose 36 formations supérieures (Bac à Bac+8) dédiées notamment aux métiers de l'image et de l'écriture. Ce modèle innovant favorise l'interaction entre le monde universitaire et entrepreneurial. Il permet ainsi à l'établissement de figurer dans le classement 2022 des « 25 lieux qui changent l'innovation en France » établi par la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), France Urbaine, le groupe Patriarche et JLM Conseil. Cette étude valorise les initiatives locales inspirantes pour créer des écosystèmes économiques dynamiques, attractifs et porteurs d'emploi. A ce titre, Cannes est l'unique ville du département des Alpes-Maritimes à y être représentée. L'implantation du Campus Georges Méliès s'inscrit dans le cadre du programme « Cannes On Air », déployé depuis 2014 par David Lisnard, qui vise à faire de Cannes l'épicentre européen des tournages, des productions et formations audiovisuelles et cinématographiques.

« Nous sommes fiers que le Campus universitaire Georges Méliès soit classé parmi les lieux les plus innovants de France. Que de chemin parcouru pour notre ville ! Les formations qu'il propose répondent à un besoin concret des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel qui s'installent ici à Cannes. En témoigne l'implantation du leader européen du son et de l'image Novelty Magnum Dushow qui confirme la pertinence de notre vision « Cannes on Air ». Enfin, notre Campus puise sa singularité dans l'alchimie qu'il crée entre les étudiants, les entrepreneurs et les chercheurs rassemblés au cœur d'un même site favorisant la fertilisation croisée des intelligences, des investissements et des savoir-faire ».

David Lisnard, président de l'Agglomération Cannes Lérins et maire de Cannes

Un site qui encourage l'interaction entre étudiants, chercheurs et professionnels

Depuis 2014, la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins concrétisent l'ambition de faire de Cannes **une ville étudiante**. Cette volonté s'est traduite par l'ouverture en septembre 2021 du Campus universitaire Georges Méliès à Cannes-La Bocca. Il permet aujourd'hui à **1 100 étudiants de bénéficier de 36 formations de niveau Bac à Bac+8 majoritairement dédiées aux métiers de l'écriture et de l'image**.

Il est aujourd'hui reconnu comme l'un des « **25 lieux qui changent l'innovation en France** » après avoir été présélectionné parmi 300 lieux identifiés en raison de leur **capacité à dynamiser des écosystèmes locaux**.

Le Campus a en effet la particularité de se situer au cœur du **pôle technopolitain Bastide rouge** qui accueille des professionnels de l'industrie culturelle et créative. D'une superficie de quatre hectares, ce site unique en France vise à **favoriser l'échange entre étudiants, chercheurs et entrepreneurs** grâce à la présence :

- de la **Cité des entreprises** au sein même du Campus (15 entreprises hébergées) ;
- de **studios de montage, tournage et production audiovisuelle** ;
- de la **Pépinière d'entreprises Bastide rouge** (15 entreprises hébergées) ;
- d'un **cinéma multiplexe – le Cineum Cannes** (12 salles et 2 400 fauteuils).

Tous ces équipements se conjuguent afin de créer les conditions permettant la **fertilisation croisée des connaissances**.

Cette vocation en faveur du développement de la filière de l'économie créative sur le bassin cannois s'inscrit dans la **stratégie « Cannes on Air »** dont l'objectif est de doter le territoire **de tous les maillons de la chaîne de conception de contenus audiovisuels**. Ce programme vise essentiellement à **diversifier le tissu économique afin d'accroître l'attractivité du bassin cannois**, source de richesses, de prospérité locale et d'emplois pour les jeunes générations.