

Communiqué de presse

Le 14/04/2022

Attractivité et rayonnement international

La Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et Université Côte d'Azur renforcent leur coopération en matière d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation

Lors de sa séance du lundi 4 avril 2022, le Conseil Municipal de la Mairie de Cannes a approuvé la signature d'une convention de partenariat avec l'Agglomération Cannes Lérins et Université Côte d'Azur. Celle-ci comprend les politiques de développement commun qui pourront être menées en matière d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation, depuis l'ouverture, en septembre dernier, du Campus Georges Méliès à Cannes-La Bocca. Elle va permettre de favoriser le déploiement de formations cohérentes avec le tissu économique local, de soutenir la collaboration entreprise-université au profit de l'innovation ou encore la poursuite de l'aménagement de l'université. Au regard du succès du campus, la priorité est donnée à l'extension des locaux universitaires par la création de nouveaux bâtiments.

D'une durée de trois ans, cet engagement tripartite vise à soutenir la compétitivité du territoire Cannes Lérins et l'excellence académique de l'université à l'échelle nationale et internationale.

« L'ouverture en septembre 2021 du Campus Georges Méliès concrétise le projet majeur de la municipalité de faire de Cannes une ville universitaire. Il s'agit aussi d'une ambition commune que nous portons à Cannes pour le développement des industries créatives et culturelles mais aussi de filières à fort potentiel telles que le tourisme, le luxe ou encore le spatial. Elle est le résultat d'une collaboration intense et très complémentaire entre la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et Université Côte d'Azur qui vise à favoriser une fertilisation croisée entre le monde universitaire et entrepreneurial. Il est impératif de renforcer cette dynamique partenariale afin de poursuivre, à travers une stratégie claire et conjointe, nos actions en faveur de l'épanouissement, la réussite et l'insertion professionnelle de nos étudiants. Face au succès fulgurant de notre campus, nous envisageons prioritairement d'agrandir les locaux universitaires. Cette opération permettra d'accueillir de nouvelles formations en lien avec les métiers de l'image et d'enrichir l'offre en matière d'enseignement supérieur. Ensemble, nous sommes déterminés à agir pour préparer l'avenir de Cannes et celui de notre jeunesse. »

David Lisnard, président de l'Agglomération Cannes Lérins et maire de Cannes

« Le campus universitaire Georges Méliès, ouvert depuis septembre 2021 est unique en Europe et permet d'amplifier le rayonnement historique de notre territoire sur les industries créatives et culturelles et ainsi de former des professionnels, capables d'innover et d'inventer les formats d'avenir dans cette filière. La signature de ce partenariat avec la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins renforce l'ambition d'Université Côte d'Azur d'être un moteur de croissance du territoire azuréen en lien notamment avec les collectivités. »

Jeanick Brisswalter, président d'Université Côte d'Azur

Le Campus universitaire Georges Méliès (4 445 m²) accueille depuis septembre 2021 plus de **1 000 étudiants** sur le site Bastide Rouge à Cannes-La Bocca et assoit Cannes comme véritable **ville universitaire**. Il propose **35 formations du bac au bac +8**, majoritairement tournées autour des écritures créatives, de la création de contenu et du management de projets audiovisuels mais également de la communication et du tourisme. **Ce bâtiment, conçu par la Mairie de Cannes, aménagé avec l'Agglomération Cannes Lérins et géré conjointement avec Université Côte d'Azur**, est complété par des équipements techniques audiovisuels haut de gamme et une cité des entreprises (2020 m²). Celle-ci accompagne actuellement **15 sociétés de l'économie créative** dans leurs projets entrepreneuriaux.

La concrétisation d'un programme mêlant à la fois enseignement supérieur et activité économique vise à **encourager les échanges** entre les deux univers et, par conséquent, **générer la création d'activités innovantes**.

Afin de **poursuivre le développement du Campus Georges Méliès** et **favoriser son attractivité**, la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et Université Côte d'Azur décident de **mettre en cohérence les actions déployées**, à travers la signature d'une convention cadre de partenariat. **D'une durée de trois ans**, ce document comprend **tous les projets de collaboration pour lesquels les trois parties pourront s'engager**.

Les principaux axes de collaboration concernent :

- **la mise en œuvre d'une politique partagée d'aménagement du campus** en matière de sûreté-sécurité, mobilité douce, qualité environnementale et d'accessibilité du bâtiment etc. **La réhabilitation ou la construction de locaux pour l'extension du campus universitaire constitue une action prioritaire. Elle permettra notamment d'accueillir de nouvelles formations en lien avec les métiers de l'image ;**
- **l'élaboration et la déclinaison d'une stratégie de développement en matière de recherche et d'innovation** visant à améliorer la compétitivité et l'excellence du bassin cannois ;
- **l'amplification du développement des formations** (initiales, professionnelles, tout au long de la vie, etc.) en lien avec les besoins du tissu économique local ;
- **le renforcement des opérations destinées à la réussite des étudiants et leur insertion professionnelle** avec particulièrement l'aide du Bureau Information Jeunesse (BIJ) de Cannes, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) et la Mission locale ;
- **le développement des actions communes en faveur de la vie étudiante en lien étroit avec le CROUS.** Les domaines de coopération portent sur la santé, l'accès au logement, le soutien aux jeunes les plus démunis et l'accès à la vie culturelle et sportive ;
- **l'accroissement d'initiatives pour l'attractivité et le rayonnement du territoire** sur le plan national et international. Cela implique l'obtention de prix ou de label, une collaboration accrue entre universités étrangères et la réalisation de partenariats avec des opérateurs académiques prestigieux ;
- **la diffusion de la culture scientifique et technologique** vers les scolaires et le grand public à travers le soutien aux associations, l'organisation concertée d'évènements grand public ou encore la mise en place d'espaces dédiés au sein du campus ;
- **la poursuite des interactions** entre les politiques culturelles des parties dans la continuité du programme d'Education Artistique et Culturelle déjà déployé dans toutes les écoles cannoises dont le campus universitaire Georges Méliès. Cette démarche sera intensifiée en lien étroit avec les opérateurs culturels d'art et de design d'Université Côte d'Azur. L'objectif étant d'ancrer et d'attirer davantage d'écoles de rang international sur le bassin cannois.

Cette coopération renforcée s'inscrit dans le cadre de la stratégie « Cannes On Air » déployée par David Lisnard qui conforte la position de Cannes comme **la capitale européenne des métiers de l'écriture et de l'audiovisuel**, par la formation, la création, l'entrepreneuriat et l'évènementiel mais aussi **une terre de tournage mondialement reconnue**.

Annexes

À propos de la cité des entreprises

D'une superficie de **2 020 m²** (sur un espace total de 8 145 m²), la cité des entreprises, aménagée dans les locaux du Campus Georges Méliès et destinée aux porteurs de projets innovants dans le domaine de l'audiovisuel, propose :

- **un accompagnement à l'implantation, la création et au développement de sociétés** grâce à un réseau de 21 partenaires économiques¹. Cela comprend un hébergement à un tarif préférentiel, des services mutualisés et une mise en réseau avec les nombreux salons accueillis à Cannes ;
- **la location d'équipements audiovisuels de qualité à destination de tous les professionnels, pour l'ensemble de la chaîne de production, de la création de contenu à la projection, en passant par la post-production.** Les locaux sont composés d'un plateau de tournage, d'une régie, de deux cabines son, de quatre studios de post-production (image, étalonnage, son et mixage 7.1), d'une salle de projection équipée de projecteurs 4K et de son Dolby Atmos. Des émissions, clips ou évènements en live streaming pour les entreprises peuvent ainsi être réalisés ;
- **l'accueil de rencontres professionnelles** avec la location de huit salles de réunion équipées d'écrans interactifs, un fablab², des espaces de coworking, d'une salle de réception, de deux amphithéâtres et d'un jardin de 2 000 m² (celui de la pépinière d'entreprises).

Par ailleurs, la cité des entreprises compte **26 bureaux** qui peuvent accueillir jusqu'à **100 entrepreneurs**. Des utilisateurs ponctuels pourront aussi bénéficier des prestations de location des espaces de coworking, salles de réunion et locaux spécialisés.

Depuis mai 2021, **quinze start-ups** ont investi les lieux : Aadastra Films, Azur 360, Xavier Cailleau, Leelam Production, Objéos, Azur 360, Lérins Radio, Patricia Pasqualini Literary Agency, Pitchoun Médias, Lérins Radio, Vallée Développement, Creative VR3D, French Accoustics, dernièrement rejoints par Polisson Prod et My Secret Angel Company. Elles représentent **une trentaine d'emplois** et un **taux de remplissage de 83%**.

La cité des entreprises complète le dispositif d'accompagnement et d'aide au développement économique proposé par l'Agglomération Cannes Lérins. Avec un hôtel d'entreprises, situé au parc d'Activités des Tourrades à Mandelieu-La-Napoule, et une pépinière d'entreprises, implantée à proximité immédiate du Campus Georges Méliès, l'Intercommunalité propose **près de 3 700 m² d'espaces qualitatifs** dédiés aux professionnels. Selon les sites, les entreprises hébergées peuvent être reliées aux domaines des industries créatives, du spatial, du nautisme, de l'événementiel, de la Silver Economy ou de l'Agri Tech.

Ces trois espaces proposent **un accompagnement adapté aux besoins des entreprises quel que soit leur niveau de croissance** (élaboration du business plan, recherche de financement, recrutement, développement à l'international, coaching...) et **une programmation événementielle riche et accessible à tous les entrepreneurs** (conférences, meetups, hackathon...).

À propos d'Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur a été créée en janvier 2020 avec un statut d'Université expérimentale. Elle est lauréate du label national majeur d'initiative d'excellence "IDEX" qui la positionne parmi les 9 universités françaises "IDEX" intensives en recherche et à fort rayonnement international. Structurée en composantes internes novatrices dont les responsabilités sont accrues pour une plus grande agilité, Université Côte d'Azur adosse l'ensemble de ses missions de formation et d'innovation à l'excellence de sa recherche. Son fort ancrage au territoire azuréen en fait l'un des moteurs de son modèle de croissance. Membre fondatrice de l'alliance européenne Ulysseus, porteuse de l'un des quatre Instituts Interdisciplinaires français d'Intelligence Artificielle (3IA) et dotée de partenariats majeurs avec les grands acteurs nationaux de la recherche, Université Côte d'Azur entend se placer parmi les meilleures universités européennes et consolider ainsi sa dimension internationale.

¹ CCI, Creactive 06, Réseau Entreprendre, Incubateur Paca Est, ADIE, Les Premières Sud, Recherche et Avenir, Cannes is up, Safe Cluster, Telecom Valley, Sophia Business Angels, Petra Patrimonia, Association pour le Conseil des Entrepreneurs Créateurs – Boutique de Gestion Côte d'Azur – ACEC BGE...

² Un fablab est un lieu où les espaces, machines, compétences et savoirs sont partagés librement pour la conception de prototypes.
Service presse Mairie de Cannes | +33 (0)4 97 06 41 41 | presse@ville-cannes.fr