

## Transport public

# L'Agglomération Cannes Lérins équipe la flotte Palm Bus d'un dispositif innovant de validation des titres et de paiement sans contact



Ce vendredi 8 avril 2022, le président de l'Agglomération Cannes Lérins, David Lisnard, et le vice-président en charge de la mobilité, Richard Galy, ont présenté le nouveau dispositif sécurisé de paiement par carte bancaire sans contact dont est désormais équipé l'ensemble des bus du réseau de l'intercommunalité (Cannes, Mandelieu-La Napoule, Mougins, Théoule-sur-Mer et le Cannet). Ce procédé repose sur une innovation technologique unique, puisqu'il est désormais possible d'utiliser sa carte de transport et sa carte bancaire sur un même valideur. Cela va dès lors grandement simplifier l'usage du réseau Palm Bus pour le grand public cannois et touristique. Il vient compléter les canaux traditionnels que sont l'achat de « e-ticket » sur l'application mobile ou le paiement des titres de transport directement auprès du conducteur. Cette démarche s'inscrit dans une volonté constante de poursuivre la modernisation du réseau de transport urbain Palm Bus.

*« L'outil technologique doit faciliter notre quotidien, renforcer les prestations rendues au public et améliorer la performance qualitative des services. C'est pourquoi nous avons fait le choix d'équiper notre réseau Palm Bus du dispositif de paiement par carte bancaire sans contact. Un procédé d'autant plus innovant qu'il permet désormais de valider sa carte de transport et d'acheter un titre sur un même valideur. Nous recentrons ainsi toutes les opérations pour simplifier au maximum l'usage du réseau. Pour la première fois, les usagers pourront directement se procurer un ticket à bord sans s'inquiéter de faire l'appoint ou de l'acheter préalablement en ligne. Cette modernisation de notre service public permet de renforcer l'accessibilité au transport en commun, de réduire les temps de transaction et donc d'immobilisation aux arrêts. De même, tout ce qui contribue à réduire la monnaie détenue par nos conducteurs est gage d'une meilleure sécurité. »*

**David Lisnard, président de l'Agglomération Cannes Lérins et maire de Cannes**

## Le paiement sécurisé par carte bancaire pour faciliter l'accès au transport en commun

Depuis le 29 janvier 2019, l'Agglomération Cannes Lérins a déployé pour son réseau Palm Bus de nouveaux canaux de paiement et de distribution, telles que la boutique en ligne ou l'application mobile, afin de faciliter l'achat et l'utilisation d'un ticket par l'utilisateur. Dans la continuité de ces actions, un dispositif innovant est mis à disposition des voyageurs à **partir du 11 avril 2022**, dans les 98 bus circulant sur le bassin de vie cannois<sup>1</sup>. Il s'agit du **paiement sécurisé par carte bancaire sans contact** (CB, Visa, Mastercard) ou avec **son smartphone** (Paylib, Apple Pay, Google Pay ou Samsung Pay) pour **l'achat d'un trajet-aller à 1,50 €** (correspondance incluse de 59 minutes). Cette opération s'effectue **directement à bord** en présentant sa carte bancaire devant le valideur (un écran « validation acceptée » confirme l'achat). Si plusieurs personnes souhaitent voyager ensemble avec la même carte bancaire, il suffit de la passer deux fois (une fois pour le premier voyageur et une autre fois pour les autres), d'enregistrer sur l'écran le nombre d'accompagnants et de repasser sa carte pour valider l'achat. **Ce dispositif permet ainsi d'acheter et de valider ses titres sur un même valideur, une innovation technologique unique qui va centraliser les opérations.** En cas de contrôle, le client n'aura qu'à **présenter sa carte bancaire au contrôleur**. Enfin, pour suivre et vérifier ses consommations, le voyageur pourra se rendre sur le site internet [palmibus.fr](http://palmibus.fr) où un portail spécifique « Validation par

<sup>1</sup> Sauf pour les Navettes City Palm et Navettes du Suquet

carte bancaire » lui permettra, grâce à son numéro de carte, de disposer d'un relevé de ses validations et du décompte de ses consommations par ligne de bus, date et heure de passage.

L'accès au portail internet est sécurisé grâce à l'icône « cadenas » en haut de la barre de recherche, à l'instar des sites bancaires.

Le déploiement est opéré par Palm Bus, en collaboration avec les sociétés Kuba (principal fournisseur de ce service et leader en France dans la billettique innovante), Littlepay (plateforme de traitement des paiements tournée vers le transport en commun) et La Banque Postale (partenaire bancaire de la solution d'open payment). Cela va ainsi permettre **de simplifier l'usage du réseau**. La clientèle locale pourra ainsi se libérer de la contrainte de faire l'appoint en monnaie, tout comme les **touristes ou les professionnels non-résidents** (Festival international du Film de Cannes, MIPIM, MIPCOM etc.) qui se déplacent de manière ponctuelle sans prévoir leur achat de ticket à l'avance.

## Une modernisation constante du réseau Palm Bus par l'Agglomération Cannes Lérins



Le 19 février 2021, David Lisnard et Richard Galy avaient inauguré le **premier bus de grande capacité 100 % électrique**, dans le cadre de l'action communautaire environnementale et énergétique. Cela s'inscrit dans un programme novateur et pluriannuel de renouvellement de la flotte Palm Bus, avec pour objectif prévisionnel un réseau public de transports composé de **98 bus 100% décarbonnés à l'horizon 2035**. D'ici juin 2022, le réseau disposera de 22 bus électriques. Cette initiative a pour ambition de **dépasser l'objectif** fixé par la Loi du 17 août 2015 relative à la transition énergétique, qui impose aux établissements intercommunaux le renouvellement de leurs bus à 50% acquis après le 1er janvier 2020 et 100 % des acquisitions en 2025 par des modèles à faible émission.

La Régie Palm Bus a fait l'acquisition dès 2017 **de six minibus électriques**, affectés sur trois lignes du centre-ville de Cannes: la navette City Palm (la Croisette, la rue d'Antibes), la navette du Suquet et celle de Montfleury. **Les trois itinéraires de cœur-de-ville sont donc 100% électriques.**

Ainsi, afin de réussir cette transition, l'Agglomération Cannes Lérins a affiché sa volonté de produire son propre **hydrogène vert** à travers son programme d'envergure « **Cannes Lérins H2** ». A ce titre, un investissement prévisionnel total **de 75 millions d'euros H.T** sera réalisé pour équiper notamment le territoire **d'une usine de production**, et d'ainsi alimenter en énergie non polluante, **à compter de septembre 2024**, une partie de ses flottes de bus et autres véhicules à usage urbain (camion-benne, bateau, hélicoptère etc.).

En outre, dans le cadre de son **Plan de Protection de l'Atmosphère**, afin de réduire de façon chronique les pollutions atmosphériques, des actions concrètes ont d'ores et déjà été lancées telle que **l'acquisition en 2021 de neuf véhicules électriques légers pour les missions de ses agents.**

Ce plan conduit à une double finalité :

- conduire une **politique proactive en matière de transition énergétique** ;
- poursuivre la **modernisation et le déploiement du réseau de transports urbains.**

Par ailleurs, dans le cadre du déploiement du **réseau WiiiZ d'Infrastructures de Recharges pour Véhicules Electriques (IRVE)** sur son bassin de vie, et afin de répondre au besoin croissant des usagers, l'Agglomération Cannes Lérins installe **huit nouvelles bornes de recharge en 2022. Portant à 55 le nombre total de bornes pour le seul territoire de l'intercommunalité** d'ici la fin de l'année, cette politique encourage une mobilité **plus durable, une meilleure maîtrise de l'énergie et la diminution progressive des émissions de CO2.**

## Les chiffres clés du réseau Palm Bus

- **4 542 609 kilomètres parcourus** par l'ensemble de la flotte en 2021
- **9 181 000 voyages** sur le réseau de transport en 2021
- **2 325 261 tickets vendus** à bord par les conducteurs en 2021
- **7 614 abonnés commerciaux annuels** en 2021

Implantée depuis plus de 30 ans à Besançon, Kuba est spécialisée dans l'élaboration de solutions billettiques intégrées pour les transports en commun dans le but de simplifier le paiement et la validation des titres de transport pour les voyageurs. Avec plus de 90 réseaux de transports urbains et interurbains équipés par Kuba en France, c'est l'un des principaux leaders dans la fourniture et l'exploitation de systèmes billettiques et de paiement pour les transports en commun. Pour plus d'informations : <https://www.kubapay.com/fr/>

« Le déploiement de notre solution Open payment à Cannes est le fruit d'une collaboration et d'un partenariat de longue date avec l'Agglomération Cannes Lérins et l'exploitant du réseau Palm Bus que nous remercions pour la confiance accordée. L'ajout de ce nouveau service de paiement facilite l'accès aux transports publics pour l'ensemble des usagers, réguliers ou occasionnels. Chez Kuba nous sommes particulièrement fiers de l'ajout de cette référence qui contribuera sans doute à de nouveaux succès à venir. »

**Tarik Dinane, Directeur général chez Kuba France**

Littlepay est une plateforme de traitement des paiements axée sur le transport en commun, fournissant le traitement des paiements au cœur d'une solution de billettique EMV (Europay, Mastercard et VISA) sans contact. Sa plateforme de paiement prête à l'emploi offre aux agences de transport en commun une voie rapide et flexible vers l'acceptation des paiements sans contact. Pour plus d'informations : [www.littlepay.com](http://www.littlepay.com)

« Cela a été fantastique de développer un système sans contact en partenariat avec Kuba et Palm Bus qui coexiste de manière transparente avec d'autres options de paiement. Cet emplacement est également un endroit idéal pour voir comment la création d'une expérience de paiement universelle peut aider les villes à simplifier les déplacements des visiteurs étrangers. De plus en plus, les usagers du transport en commun comprennent qu'ils peuvent utiliser leur carte bancaire comme titre de transport, où qu'ils se trouvent. »

**Amin Shayan, PDG de Littlepay**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques. [www.labanquepostale.com](http://www.labanquepostale.com)

« Acteur engagé au cœur des territoires et partenaire des collectivités locales, La Banque Postale a développé une véritable expertise dans le domaine de l'open payment comme acquéreur monétique. Elle a été l'une des premières banques françaises à mettre en place la solution d'open payment dès 2019. Avec cette technologie, La Banque Postale souhaite accompagner des villes et des communautés d'agglomérations, en favorisant l'usage des transports en commun avec des solutions monétiques simples et fluides. »

**Régis Folbaum, Directeur des Paiements, La Banque Postale**

