

L'Agglomération Cannes Lérins organise une opération de soutien à l'économie locale et au tri du verre : « Les commerçants fêtent l'automne »

Dans le cadre de sa politique volontariste, impulsée par David Lisnard, pour soutenir les commerçants et artisans locaux, l'Agglomération Cannes Lérins organise, du 1^{er} octobre au 30 novembre 2021, l'opération « Les commerçants fêtent l'automne » qui associe les plateformes Cliiink et Shoppeer Cannes Lérins. Initialement prévu au mois de mars 2021, ce dispositif a été interrompu en raison du reconfinement. Aujourd'hui, il est reconduit grâce à un partenariat entre l'Agglomération Cannes Lérins et les sociétés Terradona et Veolia. L'objectif : valoriser les commerces de proximité avec une action de promotion du tri du verre.

2 300 coupons de 5€ mis en jeu pour favoriser l'attractivité des petits commerces

L'opération « Les commerçants fêtent l'automne » se déroule du 1^{er} octobre au 30 novembre 2021.

Comment y participer ?

- Pour les usagers Cliiink, il suffit de cumuler **50 points** sur leur compte utilisateur pour souscrire à un bon d'achat d'une valeur de **5€**.
- Pour les usagers Shoppeer, ils bénéficieront d'un code promotionnel qui leur permettra lors de l'inscription de bénéficier de 15 points Cliiink offerts. Ils devront par la suite trier des contenants en verre afin d'atteindre les 35 points restants pour bénéficier d'un bon de **5€**.



Ces bons sont utilisables auprès de l'ensemble des offres proposées par les commerces partenaires des plateformes Cliiink et Shoppeer Cannes Lérins jusqu'au 30 novembre 2021.

Au total, 2 300 coupons cumulables de 5€ sont mis en jeu. Par cette opération commerciale, l'Agglomération Cannes Lérins poursuit sa politique volontariste pour favoriser la fréquentation et l'attractivité des petits commerces.

17 000 € directement injectés dans le tissu économique local

Afin d'apporter leur soutien à ce programme, l'Agglomération Cannes Lérins et la société Véolia ont versé des subventions :

- l'Agglomération Cannes Lérins a versé une subvention à hauteur de **10 000 €** à la **Fédération des Associations du Tissu Economique de l'Ouest du Département 06** (FATEO 06) pour le financement de bons d'achats utilisés par les usagers auprès des commerces des plateformes Cliiink et Shoppeer Cannes Lérins ;
- la société Veolia a versé une subvention d'un montant de **2 000€** à la société Terradona pour le financement des bons d'achats utilisés par les usagers auprès des commerces du dispositif Cliiink ;

L'entreprise Terradona, fondatrice de la plateforme Cliiink, participe également à hauteur de **5 000 €** à la réalisation des opérations de communication.

Ainsi, ce sont **17 000 € d'aides** allouées qui sont directement investis dans les commerces de proximité partenaires de Cliiink et de Shoppeer Cannes Lérins pour les utilisateurs de Cliiink, trieurs de verre, **dans le cadre de ces opérations de soutien à l'économie locale.**

Une incitation au tri du verre

Outre la valorisation des petits commerçants, cet évènement participe aussi à **la promotion du tri**. En effet, le levier de cumul de points repose uniquement sur le tri de ses emballages en verre.

Pour rappel, un contenant en verre trié via une borne Cliiink équivaut à un point à dépenser auprès des commerçants partenaires.

Ainsi, « Les commerçants fêtent l'automne » constitue une formidable opportunité de **sensibiliser les habitants du territoire au tri du verre**, un matériau recyclable à l'infini. Les enjeux pour l'Intercommunalité sont multiples :

- **financier** : une tonne de verre non triée coûte 150 € à la collectivité alors que sa collecte a un coût nul lorsqu'elle est déposée dans une borne à verre ;
- **écologique** : le recyclage du verre permet non seulement de faire des économies de matières premières (principalement du sable), d'eau et d'énergie mais aussi de réduire les émissions de dioxyde de carbone. A titre d'exemple, une tonne de verre triée permet d'économiser 700 kg de sable et 1 170l d'eau. Par ailleurs, il faut moins d'énergie pour faire fondre du verre recyclé que pour des matières premières afin de les transformer en verre ;
- **solidaire** : pour chaque tonne de verre recyclée sur son territoire, l'Agglomération Cannes Lérins reverse 3,05 € à la « Ligue Nationale Contre le Cancer ». **En 2021, 9 500€ vont être remis à l'association.**

Rappel des consignes de tri du verre

1. Le verre à déposer aux bornes de tri concerne uniquement les bouteilles, les pots, les bocaux et les flacons.
2. Les miroirs, les ampoules, la vaisselle ou les verres de table brisés ne doivent pas y être déposés. Leur composition n'étant pas identique à celle des contenants en verre, ils ne sont pas recyclables.
3. Les emballages en verre n'ont pas besoin d'être lavés, ils doivent juste être bien vidés.
4. Ils doivent être déposés sans leurs bouchons, couvercles, capsules...

Service Presse Agglomération Cannes Lérins : presse@cannespaysdelerins.fr / 04.97.06.41.41

Présentation des dispositifs Cliiink et Shoppeer Cannes Lérins



Le dispositif Cliiink installé depuis novembre 2018 sur le territoire Cannes Lérins permet à l'utilisateur d'obtenir des points pour chaque emballage en verre trié et de les échanger contre des bons d'achats auprès des commerçants du bassin cannois. Ce dispositif est un outil ludique qui permet également de valoriser et redynamiser le commerce local.

- ✓ **100 bornes équipées du système Cliiink** sur les 280 bornes à verre du territoire ;
- ✓ Plus de 4,35 millions de dépôts effectués depuis son lancement ;
- ✓ **113 commerçants partenaires** ;
- ✓ 2 774 souscriptions effectuées ;
- ✓ Plus de 4 720 comptes utilisateurs de Cliiink.



Face à la crise sanitaire et économique, l'Agglomération Cannes Lérins a lancé la plateforme Shoppeer en avril 2020. Cette plateforme est un annuaire en ligne qui recense les commerçants et artisans du territoire. Ce dispositif concret participe ainsi à :

- réduire la pression économique exercée sur les commerçants ;
 - amorcer la réorganisation et la relance économique des commerces ;
 - aider au maintien du chiffre d'affaires des commerçants ;
 - inciter les consommateurs du bassin cannois à acheter local.
- ✓ **Plus de 600 commerces référencés sur le territoire de l'Agglomération Cannes Lérins s'inscrivent dans l'annuaire Shoppeer**