

Communiqué de presse

Le 06/09/2021

*Cannes, l'art et la culture partout et pour tous*

## La dynamique culturelle et la création artistique cannoises s'exposent à Paris



*L'un des quatre bus à impériale des transports publics cannois signés Robert Combas, sur le boulevard de la Croisette (c) Gilles Traverso*

Du 10 septembre au 23 octobre 2021, la galerie parisienne Laurent Strouk présente « Labyrinthe de têtes », une exposition consacrée au peintre Robert Combas qui a réalisé, durant les différentes périodes de confinement, une impressionnante collection de 100 portraits figuratifs et hauts en couleurs. A cette occasion, la Mairie de Cannes expose l'un des quatre bus à impériale du réseau de transports publics cannois entièrement peints par l'artiste, sur proposition de David Lisnard. Desservant depuis 2017 le célèbre boulevard de la Croisette, ce bus, véritable exposition itinérante au sens propre du terme, va piquer la curiosité lors de la soirée de vernissage et insuffler le vent de la dynamique culturelle cannoise dans les rues de Paris.

### Les bus des transports publics cannois signés Combas, de véritables œuvres d'art

En 2017, le maire de Cannes proposait à Robert Combas, leader de la *figuration libre* née dans les années 80, de s'approprier pour toile de fond les quatre bus à impériale du réseau de transport public Palm Bus. Depuis, ces œuvres itinérantes « signées Combas », s'offrent au regard de tous, Cannois et visiteurs, comme nulle part ailleurs. Dans un style détonnant, elles affichent une peinture urbaine, sur les thèmes du rock et du cinéma. On y découvre Woody Allen ou Pedro Almodovar qui côtoient Iggy Pop, un batteur en plein solo ou encore un couple de danseurs, emportés par leur ivresse du rythme.



*© Mairie de Cannes*

A travers cette collaboration artistique, la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins, gestionnaire des transports publics de l'intercommunalité, ont souhaité donner un éclat particulier à ce moyen de déplacement qui assure un service public en y apportant fantaisie et originalité.

Cette dynamique et innovation culturelles, véritable signature cannoise impulsée par David Lisnard, s'exporte début septembre à Paris. Lors du vernissage le 9 septembre de l'exposition « Labyrinthe de têtes » dédiée à Robert Combas par la Galerie Laurent Strouk, le bus à impériale noir fera partie des nombreuses œuvres présentées. Par ailleurs, il permettra de transporter les invités tout au long de la soirée entre les deux lieux d'exposition de la galerie, dans les VIII<sup>e</sup> et II<sup>e</sup> arrondissements.



*© Mairie de Cannes*

Dans le même esprit et conformément à la volonté de David Lisnard de conjuguer service public et créativité, la navette 100% électrique du Suquet a elle-aussi été habillée en 2017 d'un visuel réalisé par les artistes en résidence au « Suquet des Art(istes) ».

## L'art et la culture partout et pour tous, une volonté indéfectible de David Lisnard

A Cannes, David Lisnard saisit chaque occasion **pour soutenir avec force la créativité artistique et mettre à la portée de tous – et dans tous les quartiers – l'art et la culture, vecteurs d'émancipation, de développement personnel et de lien social**. Cette transmission de l'art et de la culture à chacun, quels que soient son âge, son origine ou sa condition sociale, est un combat majeur du maire de Cannes. C'est pourquoi la Mairie de Cannes mène depuis 2014 une politique volontariste pour étendre l'accès à la culture au plus grand nombre et sur l'ensemble du territoire cannois.

Cette dynamique se traduit notamment par **le dispositif 100% Education Artistique et Culturelle (EAC)**. Mis en place dès la rentrée 2017, il permet à tous les jeunes Cannois, de la maternelle au supérieur – et désormais aux étudiants de l'université Bastide Rouge – de bénéficier et participer à des projets artistiques et culturels sur le temps scolaire, mais aussi péri et extra-scolaire. **Ces projets s'appuient sur trois piliers** : les rencontres avec des artistes et des œuvres, les connaissances sur les différents arts et la pratique artistique. Pour David Lisnard, l'objectif est de **briser le plafond de verre du déterminisme social** en permettant aux enfants et adolescents de s'émanciper, de s'accomplir individuellement et de se construire en tant que citoyens.

L'action de la Municipalité cannoise s'est également concrétisée par :

- le lancement en 2018 du Festival international des séries **CANNESERIES**, ouvert aux Cannois et qui fêtera du 8 au 13 octobre prochains sa 4<sup>e</sup> saison ;
- la mise en place de **nouveaux rendez-vous annuels** comme le Suquet des Arts, le Musée éphémère du cinéma, les Rencontres de Cannes, le Mois de la créativité, etc. ;
- **l'accueil d'artistes et compagnies en résidence** à la médiathèque Noailles ou encore au Théâtre de la Licorne, pour favoriser la création artistique et conduire des projets culturels auprès des jeunes cannois en leur permettant, par exemple, d'assister aux répétitions ;
- **la mise en place du Cannes Pass Culture** pour permettre aux Cannois de bénéficier de tarifs préférentiels pour accéder aux événements et manifestations ;
- **la création de nouveaux sites et la rénovation du patrimoine culturel cannois** dont la résidence du Suquet des Art(istes), le théâtre municipal de la Licorne, la bibliothèque-médiathèque Romain Gary, le pôle municipal Cannes-République, la Villa Les Bleuets, la salle Le Raimu à La Bocca, la verrière et le jardin de la médiathèque Noailles, le centre d'art La Malmaison, le Moulin Forville-Victor Tuby, etc.

Par ailleurs, Cannes dispose de **deux musées labellisés Musées de France** avec le Musée des Explorations du Monde et le Musée du Masque de fer et du Fort Royal.

En outre, **la Mairie de Cannes poursuit son projet de grand Musée International du Cinéma et du Festival de Cannes**, conformément au projet de mandat de David Lisnard. La Municipalité ambitionne de doter la ville d'un équipement culturel et touristique d'envergure et à la hauteur de sa renommée de *capitale mondiale du cinéma*. Ce projet vise à équiper la France et l'Europe du grand musée du cinéma qui fera le pendant de l'Academy Museum of Motion Picture de Los Angeles et s'inscrit dans le programme municipal CANNES ON AIR pour développer l'économie créative et la filière audiovisuelle autour des métiers de l'image et de l'écriture.

Ce futur musée, véritable « Guggenheim du 7<sup>e</sup> art », sera un **geste architectural fort et emblématique**, à la hauteur de son ambition culturelle, économique, touristique et de son rayonnement international.