



Communiqué de presse

Vendredi 16 avril 2021

Cannes Lérins soutient ses commerçants

Click n Lérins : rejoignez la plateforme e-commerce pour gagner en visibilité et soutenir votre chiffre d'affaires !



Dans ce contexte de fermeture des restaurants, des débits de boissons et d'une grande partie des magasins sur le territoire, avec des conséquences économiques et sociales dévastatrices, il est fondamental d'apporter des solutions complémentaires pour soutenir les commerçants, artisans et professionnels du bassin cannois. La plateforme de vente en ligne « Click n Lérins », lancée en décembre 2020, sous l'impulsion de David Lisnard, Président de l'Agglomération Cannes Lérins, par la société Pertimm, spécialisée dans les moteurs de recherche sémantique et le e-commerce, répond à cette urgence économique. Elle leur fait bénéficier d'une véritable vitrine e-commerce, essentielle pour gagner en visibilité et booster leur chiffre d'affaires. Aujourd'hui, Pertimm fait don de cette plateforme à la collectivité et signe une convention de mécénat. Ainsi, l'intercommunalité incite les commerçants de son bassin de vie à rejoindre sa plateforme, simple et gratuite, et les accompagne dans la prise en main de cet outil.

« Cette plateforme est un outil concret et performant qui participe, de manière proactive, à la relance de l'activité de nos petits commerces, sinistrés par le contexte économique dramatique que nous traversons. Je me réjouis de cette aide précieuse apportée par une société implantée à Cannes. Pour décupler la puissance de notre « marketplace », l'adhésion des commerçants et des habitants à ce modèle de proximité est indispensable. C'est bien la somme des forces vives qui permettra de concurrencer les géants du numérique à la fiscalité avantageuse et redynamiser nos centres-villes. Continuons à innover et faire preuve de civisme commercial en consommant local, de nombreux emplois et la qualité de vie en dépendent. »

David Lisnard, Président de l'Agglomération Cannes Lérins et maire de Cannes

L'Agglomération Cannes Lérins est particulièrement **engagée** dans la mise en œuvre de **dispositifs d'accompagnement des entreprises et des commerces vers le numérique** et la digitalisation pour **accroître leur compétitivité**. Dans le contexte actuel, marqué par une crise sans précédent, ces mesures de soutien aux professionnels locaux qui jouent un rôle économique et de cohésion sociale majeur pour les centres-villes du bassin cannois, sont cruciales. Elles s'inscrivent dans le cadre du « **PASS Entreprises Cannes Lérins** » (Plan d'Accompagnement, de Soutien et de Sauvegarde).

Un levier de développement économique simple et gratuit

Lancée en décembre 2020, Click n Lérins compte, pour le moment, **4 500 produits** issus de **35 magasins** (34 situés à Cannes et 1 à Mandelieu-La Napoule) et a pour **ambition d'étendre son réseau de commerçants participants**. Pour ce faire, ce dispositif **est ouvert à toutes les entreprises présentes sur le bassin cannois dans les secteurs du commerce, de la restauration, de l'artisanat ou des services**.

Cette solution numérique, **en amélioration permanente**, propose une plateforme **simple d'usage** aussi bien pour le consommateur que pour le vendeur. Ainsi, elle permet de faire bénéficier, **à titre totalement gratuit** (hors frais bancaires), les commerçants du bassin cannois d'une plateforme avec :

- **un site ergonomique et responsive design, accessible sur tous les écrans ;**
- **une page de e-commerce personnalisable** (horaires, bannières, descriptif du magasin...);
- une interface pour administrer leur boutique et produits et gérer leurs commandes « click and collect¹ » en temps réel.

Click n Lérins, véritable **canal de distribution complémentaire et pérenne**, constitue une **opportunité considérable** pour les commerçants du bassin cannois qui souhaitent **gagner en visibilité** et **dynamiser leurs ventes**. Il apporte un **soutien supplémentaire** au commerce physique et ne s'y substitue pas.

Comment rejoindre le dispositif ?

Il suffit de s'inscrire auprès du site <https://clicknlerins.fr/rejoignez-la-marketplace/> et de se laisser guider dans les étapes. Pour davantage de renseignements, il est possible de joindre la Direction du développement territorial de la Mairie de Cannes au **04 97 06 49 84 / commerceetartisanat@ville-cannes.fr**. Dès le commerçant inscrit et les informations vérifiées, il pourra bénéficier d'un suivi dans la prise en main et l'utilisation de ce dispositif.

Une marketplace pour soutenir le commerce local et maintenir l'attractivité des centres-villes

Une marketplace ou place de marché est un site Internet qui rassemble plusieurs acheteurs pour optimiser les procédures de sélection et d'achat. **Elle constitue un levier digital pertinent qui permet de renforcer l'attractivité commerciale des centres-villes.**

A ce titre, Click n Lérins constitue l'opportunité de soutenir **la vitalité des centres-villes** de l'intercommunalité et la **préservation des commerces de proximité** dont des milliers d'emplois dépendent.

Il s'agit d'y regrouper **un maximum de professionnels**, petits commerces comme grandes enseignes, y compris ceux qui ont déjà des solutions de e-commerces, pour proposer une série de produits et services vendus en **click and collect**. En effet, le retrait au sein des divers magasins favorise le **maintien du lien social entre les acheteurs et le commerçant**.

Grâce à ce dispositif, le consommateur peut, par l'intermédiaire **d'une adresse unique clicknlerins.fr**, se **renseigner** sur une **offre riche et élargie** (alimentaire, prêt à porter, décoration etc.) et récupérer ses articles **dans les divers points de retrait**.

Toutefois, des évolutions de ce système sont prévues, afin de proposer, à terme, **la mise en relation avec des services de livraison**.

Contact Presse

Service Presse Agglomération Cannes Lérins
presse@cannespaysdelerins.fr / 04.97.06.41.41

¹ commande en ligne et récupération par le client chez le commerçant.

La société mécène du projet : Pertimm, spécialiste du e-commerce

Créée en 1997, la **société Pertimm est experte de l'offre alimentaire et non-alimentaire en e-commerce** et en drive en France. Très sensible à la situation du petit commerce et aux conséquences économiques engendrées par la crise du Covid-19, **l'entreprise s'est proposée de mettre gratuitement sa technologie au service de l'Agglomération pour développer Click n Lérins et d'en offrir l'hébergement.**

Pertimm s'est initialement positionnée sur les moteurs de recherche sémantique puis sur le e-commerce et le traitement du langage naturel (NLP). Elle détient 80% de l'offre alimentaire et non-alimentaire de la grande distribution en e-commerce et en drive en France et a notamment créé les sites Internet e-commerce et drive des magasins Leclerc, Auchan, Carrefour, Cora, Houra (supermarché en ligne), Monoprix, Club Med, UCPA, Showroom privé (5.8Mds € de CA de l'ensemble de ces sociétés en 2019).

L'Agglomération Cannes Lérins soutient activement ses commerçants

Le déploiement de la plateforme Click n Lérins s'inscrit dans la continuité des actions menées en faveur de l'attractivité des centres-villes et s'ajoute à :

- **Shopper**, un annuaire en ligne qui regroupe et valorise l'offre commerçante de proximité (600 références) afin de sauvegarder l'économie en incitant à (re)consommer local ;
- **« Soutenons nos commerçants – consommons local »**, une campagne de communication forte et offensive pour inciter tous les habitants à soutenir leurs commerçants locaux dans un élan de civisme commercial ;
- **« PASS Entreprises Cannes Lérins » d'un montant de 763 750 €** (Plan d'Accompagnement, de Soutien et de Sauvegarde), voué à la survie en trésorerie des entreprises et à faciliter leur accès à tous les dispositifs économiques existants.