

CANNES CAPITALE EUROPÉENNE DES MÉTIERS D'ÉCRITURE

CAMPUS universitaire
ET CITÉ DES entreprises



CANNES
ON AIR
VILLE CRÉATIVE

BASTIDE ROUGE : LE CAMPUS UNIVERSITAIRE ET LA CITÉ DES ENTREPRISES SE CONSTRUISENT À LA BOCCA

Innovante, créative et totalement ouverte sur le monde qui l'entoure : l'architecture du futur pôle universitaire de Cannes et de la cité des entreprises sur le site de Bastide rouge - un projet de mandat majeur du Maire David Lisnard - est à l'image des formations et des entreprises qu'abritera le bâtiment. Une véritable révolution urbaine pour l'entrée de ville à La Bocca - qui accueillera également en 2020 un cinéma multiplexe - et un nouveau pas décisif pour l'avenir des jeunes Cannois, premiers bénéficiaires de la dynamique de fertilisation croisée engagée ici en faveur du développement économique de Cannes.

« Un lieu conçu
pour permettre
à l'esprit de créer,
de s'évader en
toute liberté »

Le 27 mars 2018, le Maire David Lisnard et les différents acteurs de l'opération ont levé le voile sur le projet architectural du bâtiment qui abritera le futur pôle universitaire de Cannes et un hôtel d'entreprises sur le site de Bastide rouge.



Pose de la première pierre du cinéma multiplexe Cineum - jeudi 21 février 2019. David Lisnard, Maire de Cannes entouré de Thierry Frémaux, directeur général du Festival de Cannes, Philippe Borys-Combret, Pdt de la Compagnie Cinématographique de Cannes et des comédiens Daniel Prévost et Marthe Villalonga.

4 hectares. Un village dans la ville, à l'extrême ouest de La Bocca. Autre temps, autres perspectives de développement : choisi par la municipalité pour implanter un technopôle de l'image, conformément au projet de mandat du Maire David Lisnard, ce site dit de la « Bastide rouge » en référence à l'édifice historique qui le surplombe, rénové par la Mairie pour ouvrir une pépinière d'entreprises, abritera en 2020 un campus universitaire (Université Côte d'Azur, cafétéria et résidence pour étudiants), un cinéma multiplexe et une Cité des entreprises, en connexion avec la pépinière CréACannes Lérins existante (voir encadré). Un seul et même espace pour favoriser la fertilisation croisée entre monde universitaire et monde entrepreneurial. « C'est une évolution structurante majeure dans l'histoire de la ville, souligne David Lisnard. C'était une priorité de mon projet de mandat : faire de Cannes une ville d'avenir pour la jeunesse, en adéquation avec sa réalité et son identité économiques, son rayonnement et sa vocation de « village mondial » où convergent, à travers les événements internationaux qu'elle accueille – le Festival de Cannes, le Marché du film, mais aussi le MIP TV, le MIPCOM, le Cannes Lions, le Tax free world exhibition etc. sans oublier le Festival international Canneséries qui vient de fêter déjà son 2^e anniversaire – les décideurs, et les créateurs du monde entier, dans les secteurs déterminants en termes d'enjeux culturels, économiques, sociaux, de création de richesse et d'emploi, que sont le cinéma, la télévision, la publicité ou encore la communication en général. Nous nous sommes nourris de cette réalité en souhaitant faire de Cannes, qui est une marque mondiale pour toutes ces manifestations internationales, une ville universitaire de référence, pointue, avec des formations spécialisées dans ces métiers de la création tout en favorisant la mise en relation des jeunes avec les professionnels du secteur, à l'échelle internationale comme à l'échelle

locale grâce à l'implantation de start ups sur le site. Une démarche qui passe par une mise en exergue de l'écriture à laquelle je suis particulièrement attaché, au cœur même du projet. Grâce à la présence, sur un même lieu, d'un campus, d'une résidence étudiante, d'une pépinière et d'un hôtel d'entreprises et d'un multiplexe, Cannes, devenue une ville étudiante à part entière, renforcera encore son attractivité économique en créant une synergie entre l'enseignement, la recherche et la création d'activités innovantes » confirme David Lisnard qui porte avec détermination cet engagement très fort, en collaboration dès 2014 avec Frédérique Vidal, alors présidente de l'Université de Nice Sophia Antipolis (voir encadré) et avec l'aide de son équipe municipale dont son adjointe déléguée à l'enseignement supérieur Josiane Attuel, ancien recteur d'Académie et doyenne d'université. Un engagement qui vient encore de franchir une nouvelle étape vers sa concrétisation.

Un geste architectural fort en entrée de ville

Le 27 mars 2018, dans le cadre d'une visite de chantier, le Maire et les différents acteurs de l'opération ont en effet levé le voile sur le magnifique projet architectural retenu à la suite du concours lancé par la municipalité pour la construction du bâtiment de 8 154 m² abritant l'université, la cafétéria CROUS et la Cité des entreprises. Une construction qui se devait de respecter une logique à la fois esthétique et fonctionnelle, conformément aux souhaits du Maire de Cannes : « L'idée était de matérialiser l'entrée de ville à La Bocca par un très beau geste d'architecture, innovant et original, qui témoigne de toute la force de l'université, du dynamisme de l'économie créative, mais aussi du renouveau urbain du quartier, et rivalise de pré-



« Un multiplexe dédié au cinéma et un complexe universitaire dédié à la création audiovisuelle et cinématographique »

sence avec le design affirmé du multiplexe (voir encadré) conçu par Rudy Ricciotti et qui se situera à proximité, explique David Lisnard. L'autre critère essentiel est d'adapter le lieu à ses usagers : étudiants, enseignants, chercheurs, mais aussi professionnels issus de l'univers créatif. Tous vont pouvoir évoluer dans un environnement inspirant, propice à l'expression individuelle et collective. »

Favoriser la création

C'est le projet porté par l'architecte Christophe Gulizzi* (voir encadré) qui a remporté le concours et séduit les membres du jury, dont Josiane Attuel, qui représentait la Ville de Cannes aux côtés de Françoise Bruneteaux, adjointe au Maire déléguée aux Travaux, Frank Chikli, adjoint au Maire délégué au développement économique, et d'autres élus**, Frédérique Vidal, alors présidente de l'Université de Nice Sophia-Antipolis et actuel-



Une belle complémentarité entre les espaces publics et le bâtiment.

Photomontage non contractuel © Compagnie Cinématographique Cannoise / Agence Rudy Ricciotti

lement ministre de l'enseignement supérieur (voir encadré), et Régis Hoyer, directeur du CROUS Nice-Toulon en faisaient aussi partie.

NOUVEAUX MÉDIAS/NOUVELLES ÉCRITURES : des futures formations innovantes

Le futur pôle universitaire de Cannes est appelé à devenir un site phare d'Université Côte d'Azur (UCA), née du rapprochement de l'Université Nice-Sophia Antipolis avec les grands organismes de recherche et les grandes écoles des Alpes-Maritimes, comme le SKEMA ; l'EDHEC ; le CHU de Nice ; la Sustainable Design School ; le Conservatoire de Nice ; le Centre National de Création Musicale, l'ESDC de Cannes Rosella Hightower ; la Villa Arson ; l'INRIA ou encore le CNRS, qui contribueront à la mise en œuvre des nouvelles formations présentes sur le site de Cannes, sans oublier l'ESRA qui va rejoindre le campus cannois en 2020. « L'objectif est que les formations existantes puissent continuer à se développer, grâce à des débouchés de niveau master, mais aussi de créer une offre axée sur l'innovation et la création » expliquait Frédérique Vidal, la présidente de l'Université Nice-Sophia Antipolis. Ainsi, outre les formations actuellement proposées à Cannes – deux DUT, trois Licences professionnelles, un Master en management du jeu vidéo –, la création de nouveaux masters sur le thème *Nouvelles écritures, nouveaux médias* est en préparation. Un master *Humanités et industries créatives* comprendra deux parcours : *Jeux vidéos, image et créativité*, ainsi que *Technologies de l'industrie créative*. D'autres masters sont également programmés : *Art*, parcours *Composition appliquées aux arts numériques* ; *Cinéma et audiovisuel*, parcours *Production et distribution numérique* ; *Journalisme*, parcours *Journalisme international et design de l'information*. Des Diplômes d'Établissement de niveau master totalement innovants vont également voir le jour : *Création de séries digitales*, en lien avec le Festival international des séries, et *Storytelling institute*, en lien avec le Festival de Cannes et l'université californienne UCLA. « Et c'est bien grâce à la visibilité, à l'image de Cannes que nous avons pu nous mettre en relation avec une université aussi prestigieuse que UCLA pour créer des offres de formations autour des grands événements internationaux de la ville » précise Frédérique Vidal. Enfin, d'autres Diplômes d'Établissement sont également au programme : *Storytelling et branding*, *Communication politique*, *Scénarisation de serious games en santé*, *Production et distribution numérique*, *Sound design and engineering*, ou encore *Corps en mouvement et communication*. Des formations inédites débouchant sur les métiers de demain, en phase avec la réalité économique du territoire, qui réuniront en tout 1000 étudiants sur le campus.

La Cité des entreprises, ultime maillon de la « chaîne de l'innovation » créative

Pour favoriser la fertilisation croisée entre monde universitaire et monde entrepreneurial, conformément au souhait du Maire David Lisnard, le bâtiment abritant le pôle universitaire de Cannes sera également dédié à l'activité professionnelle axée sur l'économie créative pour former une Cité des entreprises, en lien avec la pépinière d'entreprises CréACannes Lérins inaugurée en 2014, sur le site de Bastide rouge à La Bocca. Le nouvel édifice abritera ainsi sur 2220 m² un hôtel d'entreprises, qui permettra d'accueillir des entreprises en développement (plus de 3 ans), souvent issues de la pépinière et en recherche d'un hébergement ponctuel et temporaire (durée limitée à 4 ans). Une étape complémentaire à la création de CréACannes Lérins conçue pour favoriser l'expansion de nouvelles sociétés et de nouveaux talents liés à l'innovation créative. Dans ces locaux de 800m², sont installées des start-ups (près de 40 emplois) sélectionnées par la municipalité et hébergées à des tarifs attractifs, dont certaines connaissent aujourd'hui un essor et une renommée fulgurants, comme les sociétés Adastra ou Detour Film. Les entrepreneurs cannois peuvent venir y travailler ponctuellement grâce à un espace de co-working. Autant de maillons forts conçus pour créer une véritable « chaîne de l'innovation » et ainsi contribuer activement, depuis le site de Bastide rouge à La Bocca, au développement économique du territoire autour de l'économie créative (cinéma, écritures, jeux vidéo, médias, etc) en totale cohérence avec la dynamique universitaire. Fin 2019, avec la livraison du complexe universitaire de la Cité des entreprises qui succèdera à celle de l'université, cette importante démarche municipale en faveur de l'attractivité de Cannes et de l'emploi va connaître un essor nouveau.



UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTÉE À LA FILIÈRE (Formations prévues à l'ouverture en septembre 2020)

CRÉATION

ÉCRITURE ET INNOVATION

- **DOCTORAT NOUVELLES ÉCRITURES CRÉATIVES**
Porté par l'École doctorale SHAL (Sociétés, humanités, arts et lettres), la Villa Arson, l'ERACM (École régionale d'acteurs de Cannes & Marseille), les laboratoires UCA CTCL (Université Côte d'Azur Centre transdisciplinaire d'épistémologie de la littérature et des arts vivants) et LIRCES (Laboratoire interdisciplinaire récits cultures et sociétés) de l'EUR CREATES (École universitaire de recherche Création, Transformation, Émergences).
- **DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT - NIVEAU MASTER / GRADUATE**
- Diplôme d'établissement Écritures créatives, scénarios et narrations
- **DIPLÔMES UNIVERSITAIRES - NIVEAU MASTER / GRADUATE (FORMATIONS COURTES)**
 - Écrire pour le doublage - Partenariat SACEM (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique), ESRA (École supérieure de réalisation audiovisuelle)
 - **Chaire Mairie de Cannes, UCA** (Université Côte d'Azur), Vivendi/Canal+
 - CANNESERIES Institute - Écriture et scénarisation de séries - DFFB (École de cinéma de Berlin)
 - Storytelling Institute - Écriture et scénarisation de film - UCLA Theater Film and Television School (University of California, Los Angeles)
 - **Partenariat Mairie de Cannes, INA** (Institut national de l'audiovisuel)
 - Showrunner
 - Design expériences numériques VR, AR, XR

MUSIQUE ET SCÈNE

- **DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT - NIVEAU MASTER / GRADUATE**
- Diplôme d'établissement Sound Design / Scénographie musicale

CULTURE CINÉMATOGRAPHIQUE

- **DIPLÔME UNIVERSITAIRE - NIVEAU LICENCE / BACHELOR**
- Diplôme universitaire en Études cinématographiques

ÉCRITURE ET RÉALISATION AUDIOVISUELLE ET TRANSMÉDIA

- **MASTERS / GRADUATE**
 - Master Jeux vidéo, image, créativité
 - Master Traduction, sous-titrage, doublage
 - Master Innovation, création et communication digitale
- **DIPLÔMES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES - NIVEAU LICENCE ANNÉES 2 ET 3**
 - Réalisation audiovisuelle - ESRA
 - Son - ESRA
 - Réalisation 3D - ESRA

- **DIPLÔMES UNIVERSITAIRES - NIVEAU LICENCE / BACHELOR**
 - Technique de l'audiodescription pour les médias et les concerts
 - Passerelle BTS (Brevet de technicien supérieur) / CGPE (Classe préparatoire aux grandes écoles) - Carnot / Bristol / CGPE

DIFFUSION

- **SECOND CYCLE - NIVEAU MASTER / GRADUATE (MASTER)**
- Master Management de projets pour l'industrie créative

INFORMATION, MÉDIAS

- **DIPLÔMES UNIVERSITAIRES TECHNOLOGIQUES (DUT)**
 - Information communication / Communication des organisations - IUT (Institut universitaire de technologie)
 - Information communication / Journalisme - IUT
- **LICENCES PROFESSIONNELLES (LP)**
 - Métiers de la communication / Événementiel - IUT
 - Métiers de l'information / Métiers du journalisme et de la presse - IUT

TERRITOIRE

- **DIPLÔME UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE (DUT)**
- Technique de commercialisation / Marketing du tourisme - IUT
- **LICENCES PROFESSIONNELLES (LP)**
 - Métiers du tourisme et des loisirs - IUT
 - Nautisme et métiers de la plaisance - IUT

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES CREATES (École universitaire de recherche Création, Transformation, Émergences) OUVERTURES PRÉVUES 2021 ET 2022

- **MASTER**
 - Journalisme International et Design de l'information
- **DIPLÔMES D'ÉTABLISSEMENT (DE)**
 - Corps en mouvement, corps à l'écran
 - Comédie musicale / Web série
 - Contenu éditorial / Archives du spectacle vivant
 - Script Doctor
 - Analyse des publics et des réceptions
 - Contenus d'édition professionnelle
 - Storytelling politique et communication
- **DIPLÔMES UNIVERSITAIRES (DU)**
 - Summer School Productions scéniques intermédiaires - Living Lab
 - Summer School Game Studies
 - Improvisation Summer School
 - Arts and Entrepreneurship Spring School - Partenariat UCB (Université de Californie à Berkeley)

CHRISTOPHE GULIZZI, ARCHITECTE DU PROJET :

« Une architecture qui questionne son environnement, le respecte et le construit »

Christophe Gulizzi, architecte marseillais, a remporté le concours d'architecture lancé par la Mairie de Cannes devant 85 autres candidats. Lui qui a autrefois travaillé pour des maîtres comme Rudy Ricciotti, possède aujourd'hui à son actif personnel des réalisations remarquables comme le complexe sportif Z5 de Zidane à Aix-en-Provence. Il nous offre sa vision créative et inspirée de Bastide rouge : « Nous avons redessiné le vide autour et dans le bâtiment, afin d'offrir une extension spatiale et visuelle de l'espace public attenant. Ni insulaire, ni nombriliste, c'est une main tendue, un signal urbain de bienvenue dans la ville. Un projet au service d'une vision globale d'aménagement présent et futur en la dotant de composantes urbaines et paysagères structurantes fortes. Dehors, son caractère sobre est apaisant. Introverti et minéral, c'est un filtre vers l'intériorité (...). Dedans, la lumière naturelle est mise en scène et inonde le bâtiment depuis le jardin intérieur. Le cœur du projet s'articule autour d'un patio, un jardin des sens, une cascade végétale, une fenêtre sur cours. Ni extravagante, ni démonstrative, cette proposition est « essentiellement juste » pour les utilisateurs et vise « juste à l'essentiel ». »



« Plus que des locaux, des lieux de vie particulièrement soignés »

Selon l'architecte Christophe Gulizzi, « la lumière naturelle est mise en scène et inonde le bâtiment depuis le jardin intérieur ».

Le *Learning center*, un aménagement spécifique et décloisonné des espaces adapté à l'évolution de la pédagogie.

Tous ont salué de façon unanime sa vision du bâtiment en totale adéquation avec l'esprit des lieux, ainsi que le traitement paysager du site. « Nous sommes dans une dynamique d'innovation, aussi bien au niveau des formations universitaires proposées (voir encadré) que des entreprises implantées, et il fallait un bâtiment qui corresponde à cela, explique Josiane Attuel. Le lieu se devait d'être conçu pour permettre à



Photomontage non contractuel © Compagnie Cinématographique Cannoise / Agence Rudy Ricciotti

l'esprit de créer, de s'évader en toute liberté. Il y a eu 86 candidatures en tout, et trois sont restées en lice. Le bâtiment présenté par Christophe Gulizzi, avec ses jardins et son patio, offre une vision architecturale de toute beauté et valorise l'université et sa capacité à créer l'avenir. De par sa conception même, il exprime le passage, l'ouverture, la progression. Il répond également en tous points aux critères imposés par le Maire de Cannes, en apportant une réponse particulièrement esthétique à la problématique d'entrée de ville grâce à un changement d'échelle de ses façades, qui marque une véritable transition vers la partie urbaine de l'avenue Francis Tonner, accompagne le regard vers le cinéma multiplexe et dégage le bâtiment à venir de la future résidence étudiante (voir encadré). Les différences de rythme des colonnades brisent la monotonie de la façade dans laquelle on constate par ailleurs un joli prolongement visuel du parvis. Nous avons aussi apprécié la très belle complémentarité entre les espaces publics et le bâtiment. »

Salles de montage et *Learning center*

Au niveau de l'emménagement intérieur, l'architecte a également répondu au

cahier des charges très précis que chaque candidat s'est vu transmettre, avec des impératifs spécifiques selon la destination des différentes parties du bâtiment. Ainsi, les espaces universitaires devaient être aménagés pour accueillir en 2020 non seulement l'ensemble des formations universitaires déjà présentes à Cannes mais aussi des formations inédites articulées autour de la création de nouveaux masters dans les différents domaines de la thématique centrale *Nouvelles écritures, nouveaux médias* (voir encadré). Aux locaux d'enseignement banalisés traditionnels, ont donc été ajoutés des locaux d'enseignement spécifiques, adaptés à des formations particulières : journalisme, vidéo, création avec notamment des plateaux de création et de tournage, des salles de montage audio et vidéo, des studios d'enregistrement ou encore une salle de mixage multicanal. Et outre les bureaux pour les enseignants et les chercheurs et les lieux de vie particulièrement soignés, comme les locaux associatifs, un espace a fait l'objet d'une attention particulière et sera au cœur de la vie du bâtiment : le *Learning center*, auquel sera adjoint pour favoriser la détente et les échanges en toute convivialité une cafétéria ou *Learning*

café. « Le *Learning center*, véritable centre de ressources pour l'apprentissage du savoir, est une évolution moderne de la bibliothèque universitaire qui offre des conditions d'accueil adaptées aux services et besoins émergents », précise Josiane Attuel. Ce *Learning center* se veut en effet un véritable lieu de vie, par son confort et ses services proposés, fortement modulables et faciles à s'approprier par l'utilisateur. Une plateforme pédagogique interactive d'une centaine de places, divisée en différents lieux à l'acoustique adaptée aux besoins des étudiants (documentation papier ou en ligne, travail individuel, travail de groupe ou encore socialisation), prolongée par le *Learning* café. Un lieu indispensable de partage, de débat, de confrontation d'idées bien dans l'esprit du projet de mandat du Maire de Cannes qui entend « cultiver la curiosité intellectuelle et irriguer la ville de culture ». Des notions en totale adéquation avec la vocation de ce bâtiment innovant et plus largement du site tout entier de Bastide rouge, qui contribue profondément à dessiner l'avenir du territoire cannois – et notamment de La Bocca – tourné vers une dynamique de développement créative sans précédent.

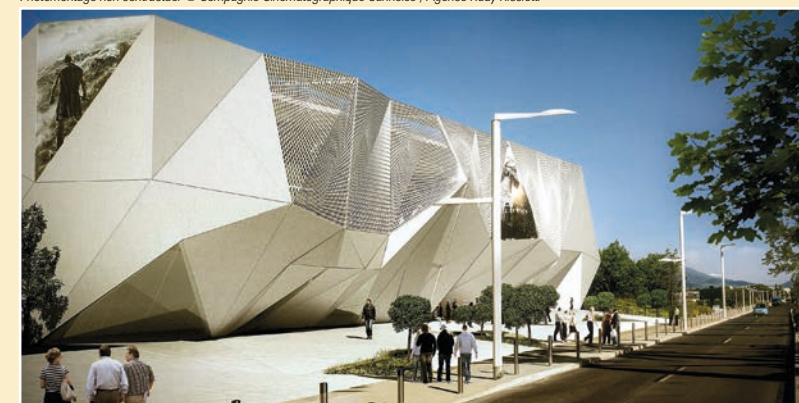
*Christophe Gulizzi, architecte associé pour le projet à Adret (BET), Tempo Consulting (OPC et économie), Paul Pierre Petel (paysagiste), Ingécor (cuisine), Burgeap (dépollution), Liveo (hydraulique), Solus3 (équipements innovants), Marshall Day Acoustics (acoustique).

**Nicolas Gorjux, conseiller municipal, Henri Ceran et Adrien Grosjean, conseillers municipaux d'opposition, faisaient aussi partie du jury.

CINÉMA MULTIPLEXE, RÉSIDENCE ÉTUDIANTE ET PARKING DE 1000 PLACES : favoriser les loisirs, les logements étudiants et l'accessibilité

Autour du bâtiment accueillant la Cité des entreprises et le pôle universitaire, d'autres réalisations sont programmées sur le site de Bastide rouge à La Bocca. La plus impressionnante et sans doute la plus attendue concerne le nouveau cinéma multiplexe Cineum Cannes qui offrira 2426 fauteuils répartis en 12 salles aux dernières normes de confort et d'équipement avec un pôle de restauration. Il s'agira d'un multiplexe d'envergure nationale, un des plus beaux et

Photomontage non contractuel © Compagnie Cinématographique Cannoise / Agence Rudy Ricciotti



Le futur cinéma multiplexe, un autre geste architectural fort pour La Bocca.



Photomontage non contractuel © Compagnie Cinématographique Cannoise / Agence Rudy Ricciotti

Le site de Bastide rouge, avec en bas à gauche, le bâtiment universitaire, un peu plus haut en longueur la résidence étudiante et au centre le multiplexe.

performants de France, dessiné par l'architecte de renommée internationale Rudy Ricciotti, auteur notamment du MUCEM à Marseille. Ce multiplexe équipé des technologies de son et d'image de dernière génération sera dirigé par la Compagnie Cinématographique de Cannes (CCC), composée des exploitants des cinémas Les Arcades et L'Olympia. Autre réalisation d'importance : la résidence universitaire. Située au nord du bâtiment principal et gérée par le CROUS, elle sera composée de 150 studios destinés à accueillir des étudiants dès 2020. Enfin, un très large parking proposera à terme 1 000 places de stationnement, réparties dans deux aires de plusieurs niveaux, en superstructure. L'objectif est de permettre aux usagers de Bastide rouge (université, cinéma et bureaux) de garer leur véhicule, tout en proposant un parking relais pour les salariés et visiteurs – et notamment la clientèle commerciale – du centre de La Bocca et du centre-ville, via la ligne de bus à haut niveau de service Palm Express qui dessert le site, conçu autour de deux mots d'ordres, au-delà de l'aspect esthétique des bâtiments : accessibilité et fonctionnalité.

Les partenaires :



RÉGION
SUD



PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Une action #MairiedeCannes
+ d'infos sur cannes.com